

The logo for 'dr Witt' is displayed in white on a dark background. It features a small registered trademark symbol (®) to the upper left of the word 'Witt'. The 'dr' is in a smaller, lowercase font, and 'Witt' is in a larger, bold, sans-serif font.



The word 'STURV' is written in a white, stylized, uppercase font. The letters are bold and have a slightly irregular, hand-drawn appearance. The 'S' is a simple curve, 'T' is a horizontal bar with a vertical stem, 'U' is a simple curve, 'R' is a vertical stem with a curved shoulder, and 'V' is a simple V-shape.

Działania komunikacyjne dla marki **DrWitt**

DrWitt

STORY



Timeline



DrWitt
ISOTONIC DRINK
DrWitt
ISOTONIC DRINK
DrWitt
ISOTONIC DRINK
DrWitt
ISOTONIC DRINK
DrWitt
ISOTONIC DRINK
DrWitt
ISOTONIC DRINK
DrWitt
ISOTONIC DRINK



SZYMON
MARCINIAK
AMBASADOR MARKI

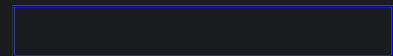
Wojciech Szczęsny
Robert Lewandowski
Szymon Marciniak

Ambasadorzy

STORY
clWitt

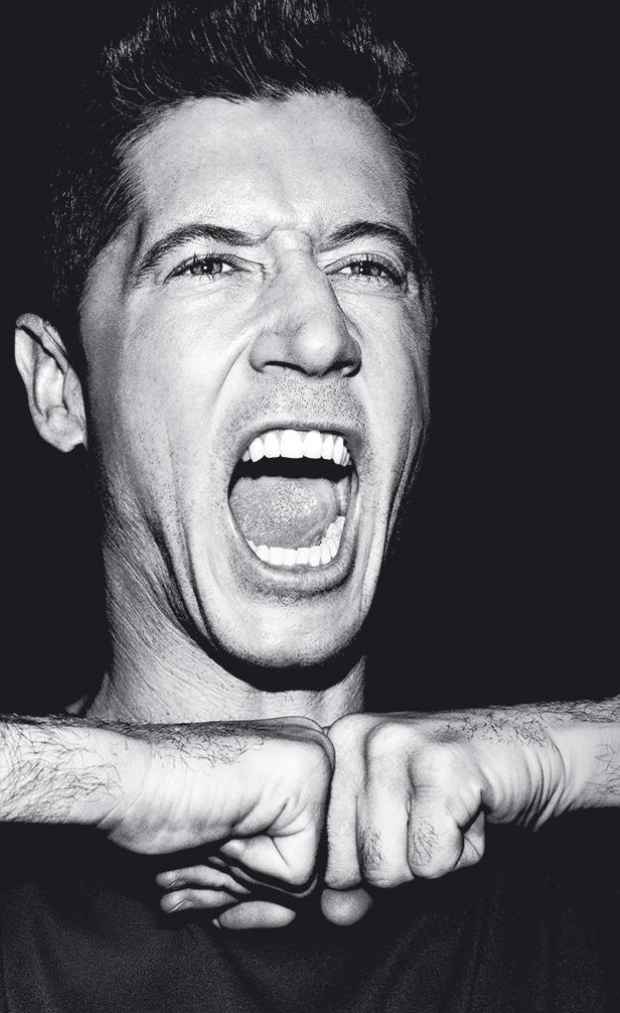


Konceptcje kreatywne



IDEA BE A LEGEND

Rozwijamy ideę BE A LEGEND o inne kanały komunikacji, eventy, działania z influencerami oraz działania niestandardowe. Interpretujemy hasło "Be a legend" na różnych polach oraz angażujemy ludzi do aktywności sportowej - bo jak wiadomo legenda nie rodzi się w ciągu jednego dnia ;) Propagujemy aktywność sportową i zaznaczamy obecność marki w różnych sportowych wydarzeniach, **aby powstały jasne i trwałe skojarzenia DrWitt z napojami izotonicznymi i dynamiczną sportową narracją wokół nich.**





drWitt

Budowanie legendarnej społeczności



STORY

BUDUJEMY SPOŁECZNOŚĆ

W celu zbudowania trwałego wizerunku marki drWitt **kojarzonej z napojami izotonicznymi** proponujemy rozpoczęcie procesu tworzenia **sportowej i aktywnej społeczności wokół marki, aktywizowanie jej**, lojalizowanie i uwiarygodnienie naszego przekazu poprzez udział influencerów i gwiazd świata sportu oraz nasze zaangażowanie w wydarzenia sportowe, również działalność charytatywną, wsparcie sportu osób z niepełnosprawnościami, edukację sportową - wszystko to stworzy spójny i wiarygodny wizerunek marki zaangażowanej w sport. Ważne tu są dla nas zarówno **konsekwentne długofalowe działania jak i pojedyncze projekty, akcje oraz eventy.**



TEAM OF LEGENDS / WITTeam

Rekrutacja influencerów-sportowców
z różnych dyscyplin do teamu drWitt.

Np. **Team of Legends / WITTeam**

Nasz team łączy ludzi i organizuje konkursy, zachęca do udziału w sportowych wydarzeniach - pomaga tworzyć naszą społeczność na swoich oraz brandowych kanałach Social Media.



APLIKACJA BE A LEGEND

Tworzymy własną aplikację z ekskluzywnym contentem nagrywanym przez gwiazdy sportu, takie jak Szczęsny i Lewy. Aplikacja służy do **łączenia, lojalizowania i angażowania sportowej aktywnej społeczności.**

Hub informacyjny:

- typy trenerów oraz influencerów z różnych dziedzin - WittTeam,
- plany treningowe,
- challenge z nagrodami,
- podcast, playlista do treningów,
- informacje o eventach sportowych,
- lokalizacja Running Points i godziny spotkań,
- ekskluzywny content niedostępny na Social Mediach,
- lokalizacja BiegoBusa / Isotonic Vana,
- trening live z ambasadorami,
- gra online "Game of Legends".

** Opis niektórych wymienionych działań na dalszych slajdach.*



APLIKACJA STRAVA

Proponujemy wejście we współpracę z popularną aplikacją Strava. Tam stworzymy co miesiąc inny challenge pod ogólnym hasłem **BE A LEGEND**.

Przykładowe challenge:

- **Legendary Week** - regularnie biegnij min. 2 km 7 dni z rzędu,
- **Hydro Run Challenge** - przebiegnij 100 km w ciągu m-ca,
- **Hydro Shape** - przebiegnij trasę, tworząc kształt fali na mapie,
- **Legendary Trio** - zbierz drużynę min. 3 osób, przebiegnijcie wspólnie 300 km w 3 tyg.

Influencerzy zachęcają na Stravie oraz szerują swoje aktywności na IG swoim fanom, zachęcając by dołączali do wyzwania DrWitt.

Inspiracje: marka ASSOS, Adidas.



Legends Academy

Dbając o marzenia, zajawki, a także kondycję i zdrowie dzieci oraz młodzieży tworzymy niesamowitą Legends Academy by drWitt!

Oferujemy zajęcia z różnych dyscyplin (m.in. piłka nożna, koszykówka, lekkoatletyka, sporty walki).

- 🏆 Profesjonalna kadra (trenerzy, byli zawodnicy, pedagodzy sportowi) i indywidualne podejście
- 🏆 Nowoczesny sprzęt i stroje sportowe
- 🏆 Warsztaty z zakresu zdrowego żywienia, regeneracji, pracy zespołowej, motywacji i psychologii sportu
- 🏆 Treningi, turnieje LEGENDS CUP i obozy w duchu fair play
- 🏆 Spotkania ze sportowcami i Influencerami - rozmowy o tym, jakie cechy są kluczem do sukcesów sportowych

LEGENDS ACADEMY to społeczność, styl życia, początek sportowej drogi i przestrzeń, gdzie rodzą się przyszłe legendy. Bo każda legenda ma swój początek!..



Legends Academy

Jak to zrobić?

Zapraszamy szkoły do udziału w naszym autorskim programie - to na zaproszenie chętnych szkół będziemy organizować dla dzieciaków wszystkie powyższe aktywności. W ramach akcji angażujemy nie tylko szkoły, sportowców oraz influencerów, ale także rodziców - właśnie w ramach budowania świadomej sportowo młodej społeczności.

Rodzice, dzieci oraz nauczyciele będą mieli wpływ na dokładny kształt działań w ich szkole (głosowania).

Aby wprowadzić technicznie program naszej akcji proponujemy współpracę ze znaną nam [fundacją Aktywna Szkoła](#), która ma doświadczenie w przeprowadzaniu tego typu inicjatyw.

Alternatywnym rozwiązaniem jest samodzielne prowadzenie akcji i [stworzenie własnej fundacji](#) pod szyldem marki.





Running legend ongoing



STORY

Running Point



 polkorunclub · 14h

SZATNIAAA

Jeśli potrzebujesz zostawić kurtkę/plecak, ogarniamy bezpieczne miejsce na ich przechowanie. Daj znać w DM!

BAG DROP

If you need to leave your jacket/backpack, we'll sort out a safe place to store them. Let us know in the DMs!


Polko
Run Club



Running Point Insight

Grupy biegowe umawiają się zazwyczaj w tym samym miejscu.

Często nie mają gdzie zostawić swoich rzeczy, więc wrzucają je do bagażników kolegów i koleżanek.



Running Point Koncept

Stawiamy specjalny **BIEGOMAT**, czyli szafkę w miejscu spotkań grup biegowych w różnych miastach w Polsce. Biegacze mogą zostawić tu swoje rzeczy (plecak, torebkę po pracy, buty na zmianę, kurtkę/bluzę etc.).

Szafki mogą otwierać się za pomocą QR kodu udostępnionego w social mediach drWitt oraz w kanałach SoMe grup biegowych (Instagram, Strava), z którymi wejdziemy we współpracę.



Running Point Extras

Automat z napojami DrWitt.

Opcja 1/ Biegomat oraz automat są ze sobą połączone technologicznie. Szafki otwierają się po zakupie napoju izotonicznego drWitt.

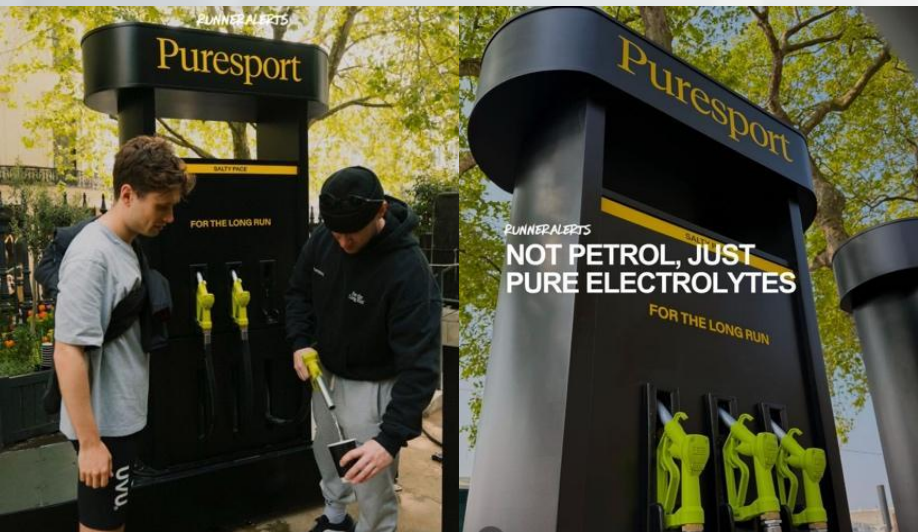
Opcja 2/ Biegomat i automat działają osobno. Szafki są otwierane za pomocą QR kodów, a automat z napojami stoi niezależnie.

Wyświetlacz LED z informacją o godzinie i terminie kolejnego biegan.

Prosty sposób na zebranie run-ekipy!

“Stacja ładowcza” niczym stacje benzynowe 😊, gdzie można dodać sobie energii.

← Obok benchmark z londyńskiego maratonu '25.





Running Point Influencerzy wpadli pobięgać

Nietypowy **PRANK** tudzież niespodzianka dla naszych grup biegowych, które spotykają się przy **Running Pointach**.

Gdy zbierze się ekipa, okaże się, że do grupy dołączy znany Influencer - nikt nie będzie wiedział gdzie - Influencerzy zapowiedzą na swoich kanałach, że odwiedzą running point DrWitt'a, danego dnia, o danej godzinie - stałej, kiedy spotyka się grupa... ale nie powiedzą, w którym mieście - z pewnością zachęci to biegaczy do pojawienia się na biegowej ustawce, a nóż pobięgają razem z gwiazdą!

Oczywiście nagramy całą akcję z naszym content creatorem.



Others



Legendary Merch

Prezenty dla uczestników/nagroda
w konkursach - dedykowany merch,
np. bidony, skarpetki sportowe, opaski
na włosy, ręczniki szybkoschnące, torby
na trening, bluzy do biegania, itd.

Trenuj i pobeignij w drużynie influencera WITTeam

Angażujemy aktywnych influencerów, którzy często biorą udział w wydarzeniach biegowych i sami trenują bieganie, do zebrania swojej drużyny, którą przeprowadzą zarówno przez etap przygotowań, jak i przez sam wyścig. Influencerzy stają się kapitanami swoich drużyn, złożonych z członków ich społeczności.

Jeszcze przed wydarzeniem influencer przygotuje rekomendowane trasy biegowe do trenowania w swoim mieście, playlistę, a w dniu wydarzenia przeprowadzi wspólną rozgrzewkę dla swojej drużyny w strefie DrWitt i będzie motywował uczestników biegu na trasie (w przypadku kilku drużyn w jednym biegu można zadbać o wzajemny doping i motywowanie się nawzajem drużyn, przy odrobinie zdrowej rywalizacji).

Na koniec oczywiście każdy kapitan zapozuje do zdjęć z członkami swojego teamu na ścianie DrWitt.



Trenuj i pobeignij w drużynie influencera WITTeam



Eugeniusz Bujlis

Kategoria: Biegi

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 24 500

Biegacz amator



Piotr Galus

Kategoria: Biegi

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 48 000

Trener fitness i Dziennikarz



Magdalena Wronka

Kategoria: Biegi

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 51 000

Trenerka biegania, była
reprezentantka Polski.



Krystian Kamieniarz

Kategoria: Biegi

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 10 000

Trener biegania

Playlista do treningów

Be a Legend with DrWitt **SPOTIFY**

Nasza autorska muzyka do ćwiczeń i treningów
inspirowana muzyką ze spotów kampanii.
Mocna, dodająca energii, trochę w stylu Les Milles.

Opcjonalnie:
Playlista stworzona przez Influencerów.



Podcast Be a Legend

Podcast z influencerami, którzy dzielą się swoimi osobistymi historiami o tym, co oznacza dla nich „bycie legendą” w kontekście ich sportowych osiągnięć.

Mogą opowiadać o trudnych momentach, przez które przeszli, aby osiągnąć sukces.

**Własny kanał marki z wybranym prowadzącym
lub seria na istniejącym już kanale, np.:**

- [Przemek Górczyk Podcast](#)
- [Rezultaty](#) (prow. Michał Wrzosek)
- [Imponderabilia](#) (prow. Karol Paciorek)



Przemiana z DrWitt

Angażujemy zasięgowego influencera, który ewidentnie nie jest sportowym zwierzęciem, do podjęcia wyzwania DrWitta "Be a legend" - obserwujemy jego zmagania, treningi z naszymi sportowymi influencerami, którzy biorą go "pod opiekę" oraz przemianę w stronę aktywnego życia i poprawy formy.

Influencer relacjonuje swoją przemianę, której towarzyszy DrWitt, aby po jakimś czasie zaprezentować efekty treningów - jako finał akcji może np. wziąć udział w biegu lub w którymś z wyzwań w strefach DrWitt przy eventach sportowych.



Michał Marszał
[\[LINK INSTAGRAM\]](#)
Followers: 446 000



Kaluch
[\[LINK INSTAGRAM\]](#)
Followers: 673 000

Be a Legend, Girl!

Proponujemy poszerzenie kampanii “Be a legend”
o kobiece zawodniczki ze świata piłki nożnej,
np. Ewę Pajor, czy Weronikę Zawistowską.

Proponowane działania:

- mocny content socialowy np. Weroniki Zawistowskiej
- content Lewego i Szczęsnego wspierających kobiecą piłkę (kontekst ME w czerwcu 2025).



Be a Legend, Girl!

Specjalny blok aktywności i działań przeznaczonych dla aktywnych kobiet.

- temat macierzyństwa w kontekście utrzymania formy
- inspirujące kobiece herstorie
- kobiece legendy sportu tworzą nowe legendy - inspirowanie młodych kobiet przez mistrzynie polskiego sportu

Wszystko na naszych kanałach SM, You Tube, w podcaście, oraz dedykowanej aplikacji BE A LEGEND.



Serial Be a Legend

Serial na Tik Toka / Social Media

Seria contentu tiktokowo/ instagramowego nie tylko o naszych żywych legendach takich jak Lewandowski i Szczęsny, ale także o młodych wschodzących gwiazdach sportu, np. kobiecej piłki nożnej, sportowych influencerów - śledzimy ich starania, sukcesy, porażki, treningi.

Inspiracja: Serial Sixteen na Tik Toku

BE *a* LEGEND



event

Legendary Sober Party / Sober Bar

Event / miejscówka. Promujemy sportowy styl życia, bez alkoholu (trend obecny).
Zapraszamy różne społeczności - grupy sportowe, biegowe, rowerowe, piłkarskie, etc.

Wielka impreza ze sportowcami i influencerami pod szyldem DrWitt. Bawimy się do naszej muzyki "sportowej", robimy content na SM. Poznaj gwiazdy, influencerów, weź udział w panelach dyskusyjnych, gdzie sportowcy i trenerzy zdradzają kulisy przygotowań do maratonów, Tour de Pologne, itd. Gościć będziemy przedstawicieli różnych sportów, ze specjalnym blokiem dla kobiet w sporcie *"Be a legend, girl!"*

Udział w evencie może też być nagrodą dla sportowców, którzy osiągnęli najlepsze wyniki w różnych biegach oraz innych dyscyplinach, gdzie DrWitt był obecny jako sponsor lub partner.



Running legend **events**



STORY

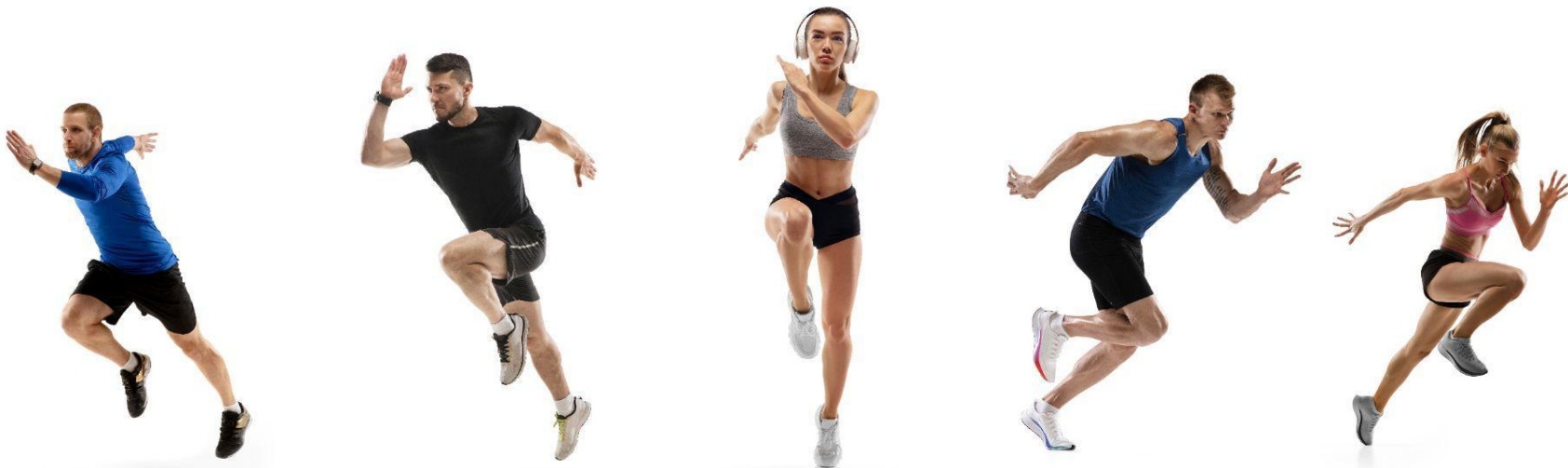
Wokół maratonu



Legendary Team

Sponsoring drużyny biegowej wyłonionej z naszej grupy trenującej razem - merch, brandowe gadżety, itd. Będą zaopiekowani przez markę podczas biegów, np. dzięki Biegobusowi, dopingowi naszych influencerów oraz dbaniu o content SM z ich udziałem, itd.

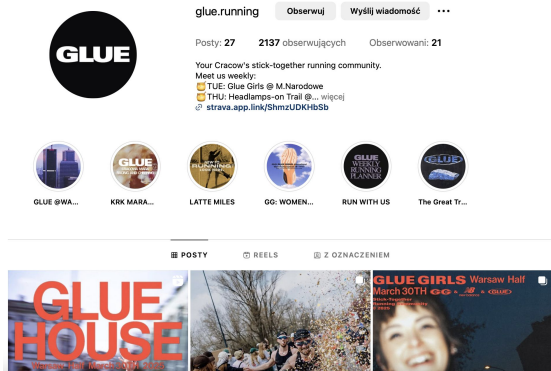
My jako marka będziemy budować nową LEGENDĘ - świat pozna naszych ludzi z biegającej ekipy - **być może staną się oni też nowymi sportowymi influencerami.**



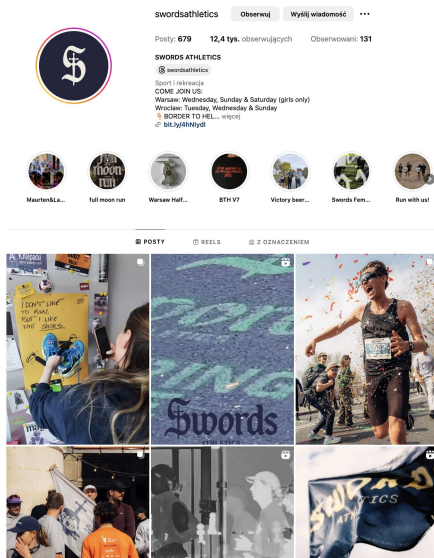
Run Clubs

Zapraszamy do współpracy influencerskiej społeczności biegowe z różnych miast, np.:

- Swords (Warszawa)
<https://www.instagram.com/swordsathletics/>
- Glue Running (Kraków):
<https://www.instagram.com/glue.running/>



STORY



Biuro zawodów

Strefa DrWitt BE A LEGEND w biurze zawodów w formie dyspozytora / standu / pop-up'u.

- Promujemy wszystkie **aktywności marki** związane z biegami.
- Gościom stanowiska **rozdajemy gadżety**, np. brandowane gumki do włosów, opaski, bidony, napoje izotoniczne.
- Rozdajemy QR kody do **LP dedykowanego zawodnikom** / aplikacji BE A LEGEND - tutoriale profesjonalistów, którzy zdradzają jak przygotowują się do startu.
- Przy dyspozytorze umieszczamy **digital display** lub **efektowny hologram z postaciami Lewego i Szczęsnego** zachęcającymi do startu w ekipie BE A LEGEND DrWitt.
- **Obecność Influencerów - challenge Be a Legend.** Next slide →



Challenge “Be a Legend”

Na każdy event do strefy DrWitt zapraszamy twórcę kojarzonego ze sportem (różnymi dziedzinami), który będzie miał swój dedykowany challenge - np. podciąganie, zwisanie z drążka, największa liczba pompek itd. Za wzięcie udziału każdy uczestnik otrzymuje symboliczną nagrodę lub napój, a za “przebicie” wyniku influencera może otrzymać coś ekstra.

W challengach mogą brać udział zarówno kibice (obecnością influencerów przyciągniemy ich do strefy DrWitt), jak i sami zawodnicy, jako dodatkowa aktywność.



Challenge “Be a Legend”



Wojciech Sobierajski

Miasto: Warszawa

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 81 000

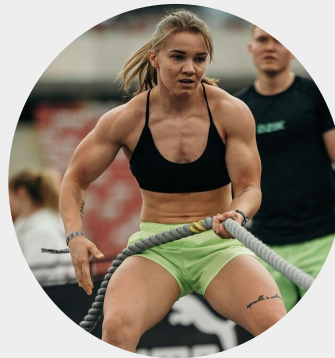


Tomasz Strojny

Miasto: Poznań

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 235 000

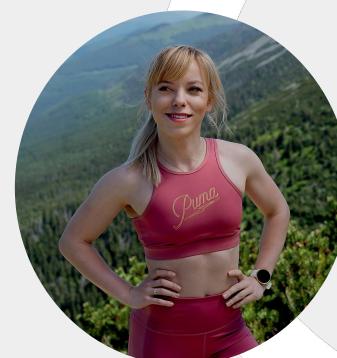


Dorota Gadzińska

Miasto: Warszawa

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 35 000



Marta Kruk

Miasto: Wrocław

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 131 000

Challenge “Be a Legend”



Jan Tatarowicz

Miasto: Trójmiasto

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 59 000



Mateusz Karbowy

Miasto: Wrocław/Poznań (Żary)

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 45 000

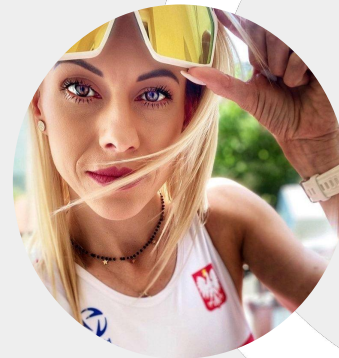


Alicja Pyszka-Bazan

Miasto: Śląsk (Tychy)

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 300 000



Ola Kieda

Miasto: Białystok

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 57 000

Podczas maratonu





Biegobus

Podczas maratonu komfort i poczucie bezpieczeństwa uczestników mają kluczowe znaczenie. W odpowiedzi na te potrzeby tworzymy - Biegobus.

Szafki są zlokalizowane w busie. To nowoczesne, funkcjonalne moduły, które umożliwią biegaczom bezpieczne przechowanie swoich rzeczy na czas biegu. Każda szafka jest wyposażona w zamki elektroniczne z kodami QR lub system oparty na aplikacji mobilnej.

Dodatkowo, w obrębie szafek zaprojektowane zostaną strefy z **ładowarkami do telefonów, apteczką i lodówką z napojami.**

Opcjonalnie: Content creator / Influencerzy na pokładzie busa

Rozgrzewka Like a Legend

Rozgrzewka przed startem, prowadzona przez profesjonalnego trenera / Influencera.

Interaktywne wyzwania:

Biegacze mogą wziąć udział w interaktywnym wyzwaniu.

Np. skok w dal, test wydolnościowy na rowerze stacjonarnym, uderzenie w worek treningowy, proste ćwiczenia.

Uczestnicy za zdobycie punktów otrzymują nagrody DrWitt - napoje izotoniczne w specjalnych edycjach, gadżety sportowe, vouchery.

You're a legend! - sportowcy z najlepszymi wynikami otrzymują coś ekstra, np. koszulkę z podpisem sportowca.

Może rozgrzewka + haka dance?

<https://www.youtube.com/watch?v=TI93YHILSgk>



Relacje z biegu

Influencerzy w swoich drużynach (+ biegający niezależnie, z ramienia DrWitt) co kilka kilometrów przekazują sobie relacjonowanie biegu jak "sztafetę", publikując materiały na kanały swoje oraz DrWitt. Relacje m.in. POV biegacza – go pro na głowie lub obrót tylną kamerką (popularny efekt w SoMe). Dodatkowo biegaczom mógłby towarzyszyć content creator, który nagrywałby spójne materiały, do wykorzystania na kanałach marki.

Proponowani content creatorzy:

-https://www.instagram.com/flis.krzysztof_production?igsh=OHZyZGE4bWJiMik3

-<https://www.instagram.com/parsley.prod?igsh=eG5jbnJ0eDlwcHo1>

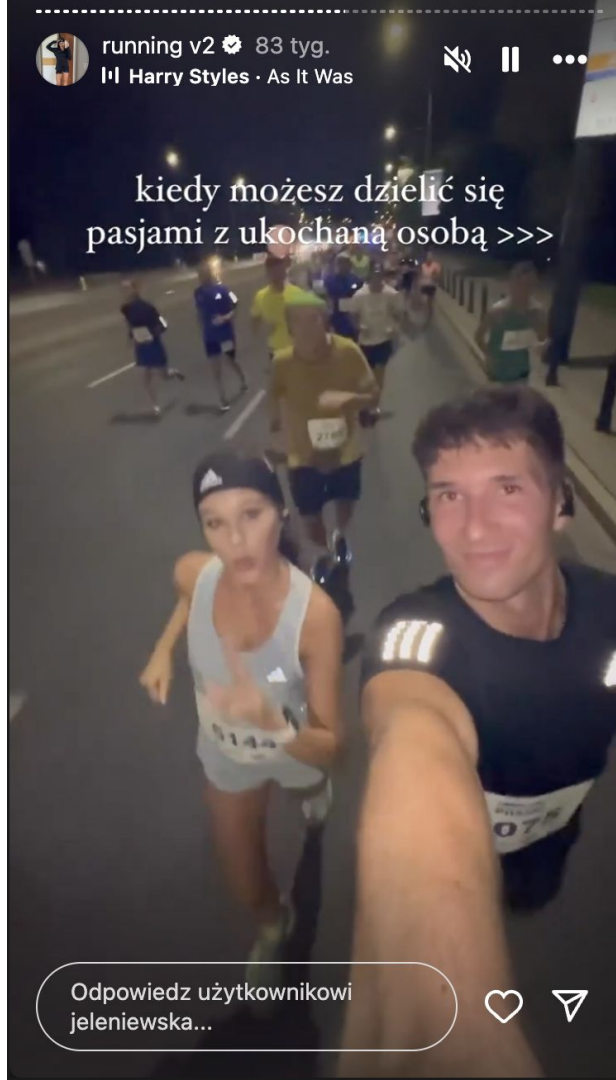
-https://www.instagram.com/katarzyna_milewska?igsh=emh2bTBnNGFtcDNt

Opcjonalnie: forma kompetytywna - drużyny ze sobą konkurują, która w całości dobiegnie pierwsza.

Może to być komentowane w prowizorycznym studio w strefie, gdzie komentator sportowy (Damian Bąbol) wraz ze znanym biegaczem prowadzą transmisję live na kanale marki. Rozmawiają o bieganiu i nawadnianiu.

Śledzą pozycje drużyn na mapie oraz odbywają facetime z Influencerami dowodzącymi drużynami.

STUR





Be a COOL Legend

Instalacja, która wypełnia przestrzeń mgiełką chłodnego powietrza i lekkiego zapachu.

Biegacze mogą się w niej schować i ochłodzić po maratonie. W tej strefie dostępne są napoje izotoniczne w schłodzonych kubkach.

Wersja na mniejszy budżet:

Bramki z orzeźwiającą mgiełką na trasie maratonu, sygnowane DrWitt.



Be a COOL Legend v.2

Obrandowany basen z chłodzącymi kulkami będzie nie lada atrakcją w upalne dni dla uczestników ukończonych biegów w miesiącach letnich. Obok basenu ustawimy automat z naszymi schłodzonymi napojami oraz leżaki do odpoczynku.



event

Miasteczko Biegowe

ZABAWY DLA KIBICÓW

- 1/ **Srebra strzałów.** Kibic ma 3 strzały do bramki – ale nie byle jakiej. Wewnątrz są cele z różną punktacją: „Prawe okienko”, „Lewy róg”, „Między nogami bramkarza”. Bramkarz to ruchomy ekran z animowanym Szczęsnym, który „broni”. Nagrody za celność.
- 2/ Sportowy **tor przeszkód** z nagrodami.
- 3/ **Run like a Legend.** Konkurs z nagrodami - ustawiamy bieżnię - przebiegnij 5 minut z określoną prędkością i zgarnij napój DrWitt.

LEGENDARY TATTOO

Srebra z tatuażami zmywalnymi z hasłami - np. "Run like you stole something" albo "Pain is temporary, pride is forever". Można drukować swoje własne motywacyjne teksty / imię konkretnego biegacza.

CHALLENGE BE A LEGEND z Influencerami

Zapraszamy twórcę kojarzonego ze sportem, który będzie miał swój dedykowany challenge. Np. podciąganie się, wytrzymanie w danej pozycji. Drobne nagrody za udział & większe za pokonanie Influencera.

LEGENDARY POP-UP STORE

Next slide →



Legendary Pop-up store

Pop-up biegowy na tzw. „post-run”.

Jesteś zabiegany? Zrób stop i odkryj pop-up dla legend! Nasz specjalny sklepik sygnowany DrWitt pozwoli zregenerować siły.

"Strefy regeneracji" z wodą, napojami izotonicznymi, kawą i zdrowymi przekąskami. Żele energetyczne, batony, żelki, mocktails / szoty izotoniczne, czyli wszystko to, co jedzą biegacze – podane w wersji fun.

Instalacja (fontanna) z wielobarwnymi rurkami i zaworami – można sobie samemu nalać różne smaki. Kubki z napisem "LEGEND IN PROGRESS".

Inspiracja:

<https://www.instagram.com/reel/DGBe3GmvUdj/?igsh=MWFvZGJqZmw3d2Jkeg==>

Może funkcjonować jako niezależny pop-up na lato.



The legendary photo zone

Strefa pamiątkowa “legendarnych biegów” DrWitt (lub specjalna fotobudka) - tutaj zrobisz sobie pamiątkowe fotki na ścianie brandowej drWitt ze specjalnym filtrem, dzięki któremu będziesz wyglądać jak prawdziwa sportowa legenda niczym Lewandowski i Szczęśny w naszej kampanii.

Ostry kontrast, wersja czarno-biała, motywujące hasło i branding pojawi się na Twojej fotce - pochwal się swoim sportowym sukcesem na swoich SM!

Spektakularna muzyka ze spotów w tle do nagrania video na SoMe.

Obecność Influencera: możliwość wspólnego zdjęcia. Udostępnianie w SoMe DrWitt otagowanych zdjęć.

event

Strefa **Kibica**

Zorganizowanie przestrzeni, w której kibice mogą się bawić i KIBICOWAĆ z powerem! (host: Damian Bąbol).

BRANDOWA BRAMKA INTERAKTYWNA NA TRASIE

Po imieniu dopinguje biegaczy - kibice mogą podać imię osoby, którą chcą zmotywować.

MUSIC ZONE

Strefa z DJ-em / zespołem / bębniarzami / grupą taneczną.

MOCNY DOPING

Scena/stolik z mikrofonem, gdzie kibice nagrywają video-zachęty, które lecą potem na ekranie LED na trasie / przy mecie oraz opcjonalnie trafiają do SoMe.

Rozdajemy też tablice, na których można napisać własne zabawne hasła motywacyjne.

HOLOGRAMY LEWANDOWSKIEGO & SZCZĘŚNEGO

Next slide →



Kibicujące hologramy Lewego i Szczęsnego

Ambientowy element branding na trasie biegu.

Po obu stronach trasy ustawiamy standy z dużymi hologramami - po jednej stronie Lewy, po drugiej stronie trasy Szczęsny - każdy z nich dopinguje żywiołowo biegaczy.

Hologram sprawia wrażenie jakby piłkarze tam faktycznie byli i krzyczeli do biegaczy.

Opcjonalnie -video, które wygląda jak hologram.



Najlepszy doping

W strefie DrWitt rozdajemy tablice, na których można napisać własne hasła z dopingiem (marka służy inspiracjami :). Im śmieszniej, tym lepiej!

Influencerzy i content creatorzy będą wyławiać najlepsze hasła "perełki" np. *Legenda czasem rodzi się w bólach!* :D i publikować je na kanałach swoich w formie IG Stories i/lub kanałach marki/

<https://www.tiktok.com/@runnersworldmag/video/7298704935162645806>

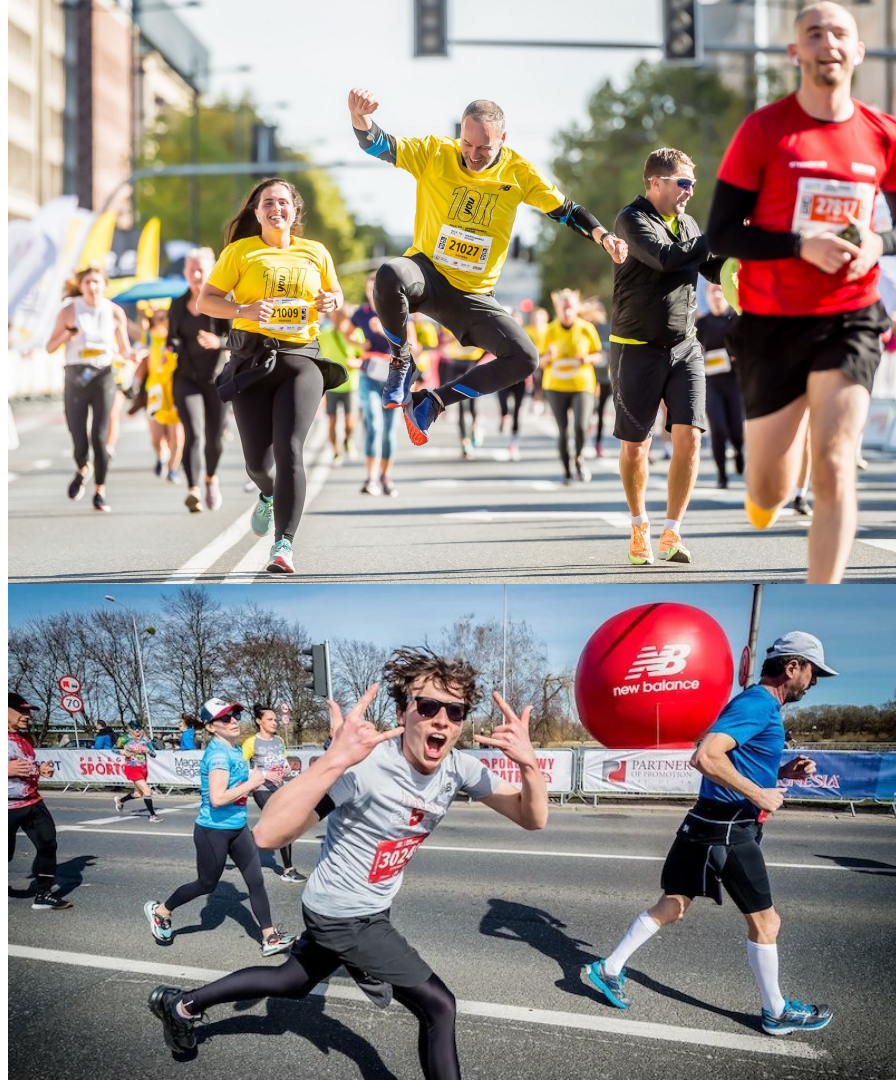
Legendarne momenty

Konkurs na SM

Polujemy na legendarne momenty!

Funny “legendarne momenty” podczas biegów, rozgrywek, wyścigów, zabawne foty, rolki, z gestem zwycięstwa, radosnymi reakcjami, itd.

Rób fotki i wspieraj swoich ludzi, którzy startują - angażowanie kibiców, osób towarzyszących startującym, itd.



Be a legend... no matter what

Duża akcja CSR wspierająca aktywność sportową osób z niepełnosprawnościami w trakcie eventów biegowych.

Zorganizowanie aktywnej społeczności w SM
kolaboracja z fundacją, np. Avalon. (CSR case study).

Przykłady działań:

Sponsoring wózków do biegania.

Video content z uczestnikiem eventu (Be a Legend, no matter what)

Zaangażowane influencerów z niepełnosprawnościami.



Be a legend... from the start

Ukłon w stronę młodych rodziców aktywnych sportowo - oni startują w biegach, a my zajmujemy się w naszej strefie **Junior Legend dziećmi, które można bezpiecznie u nas zostawić i odebrać za metą.**

W strefie organizujemy rozrywki, gry i zabawy dla dzieci (np. kreatywny tor przeszkód), wszystko oczywiście w duchu krzewienia sportowego ducha wśród najmłodszych, bo jak wiadomo, czym skorupka za młodu...:)

Możemy tu zaangażować influencerów/influencerkę (aktywnego rodzica), który będzie promował dany bieg, zachęcał do udziału i informował o strefie Junior Legend.

Często widzimy na Instagramie/tiktoku mamy lub ojców ćwiczących "razem" z dziećmi, np. dziewczyny uprawiają jogę z niemowlakiem, tata robi pompki z dzieckiem na plecach, itd.

*promocja pomysłu i strefy przez naszych ambasadorów - Lewy i Szczęsny na SM czasem pokazują jak ćwiczą z dziećmi - można to wykorzystać



Tour de Pologne

4

STORY



Doładuj energię

Rowery stacjonarne do doładowania smartfona - atrakcja, która pozwoli kibicom (i uczestnikom?) wytworzyć kinetyczną energię dla ich urządzeń mobilnych.

W czasie jazdy można nie tylko naładować smartfon, ale też zadbać o nawodnienie z napojami drWitt.

Uczestnicy mogą ścigać się o to, kto najszybciej naładuje swój smartfon, przejeżdżając określoną ilość km. Każdy, kto osiągnie wymagany wynik, otrzyma gadżet.

Opcjonalnie - w zamian za 4 minuty ostrego pedałowania z automatu stojącego obok wypada izotonik drWitt.

W strefie może być obecny również influencer związany z kolarstwem, który będzie przyciągał kibiców do strefy, zachęcał do brania udziału w aktywnościach (i sam brał w nich udział), pozował do wspólnych zdjęć na ścianie Dr Witt.



Isotonic Van

Nowoczesne mobilne jednostki brandowane drWitt (np. elektryczne vany), które pełnią rolę punktów dostarczających napoje drWitt i wsparcia dla uczestników wyścigu & kibiców.

Zamiast zwykłych samochodów serwisowych, które zwykle przewożą napoje, nasze pojazdy będą wyjątkowe. Wyposażone są w **przestrzeń chłodniczą na napoje i część ze strefą do krótkiej regeneracji**.

Zawodnicy mogą korzystać z pojazdów jako stacji pit-stopowych w trakcie najbardziej wymagających etapów.

Pojazdy zatrzymują się w punktach popularnych wśród **kibiców** i oferują atrakcje:

- konkursy na najlepsze foto z marką w tle,
- mini-gry sportowe z nagrodami, np. mini-wyścigi na rowerach stacjonarnych,
- rozdaje napoje izotoniczne i gadżety.

Opcjonalnie: **W aplikacji BE A LEGEND** możesz śledzić, gdzie się aktualnie znajduje każdy pojazd.

Izotoniczna strefa

Strefa regeneracji w punktach kontrolnych wyścigu. Zawodnicy mogą tu nawodnić się i zregenerować siły.

Oprócz napojów izotonicznych, marka oferuje **szybkie masaże, elektro-stymulację mięśni, rozciąganie przez fizjoterapeutów.**

Specjalne **elektryczne rowery regeneracyjne**, które pomagają utrzymać lekką aktywność w trakcie przerw.

Wi-fi dla komfortu i kontaktu z rodziną / trenerem.



event

Be a **VIP** with DrWitt

Bądź legendą... i VIP-em podczas Tour de Pologne. Pakiet łączy super jakość napojów izotonicznych z super elitarnymi doświadczeniami podczas wydarzenia.

- **DrWitt VIP strefa** - najlepsze widoki na trasę wyścigu. Np. prywatny namiot lub strefa na dachu z widokiem na końcową część wyścigu.
- **Meet VIP** - spotkanie z profesjonalnymi zawodnikami biorącymi udział w Tour de Pologne.
- **VIP gift** - torba termiczna pełna izotoników drWitt + set gadżetów (bidony, ręczniki sportowe, skarpetki).
- **Warsztaty i wykłady specjalistów w strefie** - np. jak skutecznie przywrócić energię po wysiłku fizycznym; stwórz własny plan żywieniowy na bazie napojów izotonicznych i łatwo dostępnych produktów spożywczych; trening technik mentalnych, które pomogą lepiej skupić się na zadaniach, obniżyć poziom stresu i utrzymać koncentrację podczas treningów; warsztat z podstawowych technik masażu, które pomagają w regeneracji.

Propozycje twórców



**Jarosław "PashaBiceps"
Jarząbkowski**

Popularyzator sportu i esportu

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 879 000



Ewa Dudała

Modelka z pasją do sportu

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 18 000



Adam Grzybowski

Amator kolarstwa

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 10 600



Urszula Łoś

Olimpijka

[\[LINK INSTAGRAM\]](#)

Followers: 100 000

Piłka ręczna Superpuchar

4

STORY

SoMe

Zabawny content promujący Superpuchar Polski w piłce ręcznej. Sprawdzamy wiedzę Szymona o tej dyscyplinie - czy mógłby sędziować mecz piłki ręcznej, czy raczej cały czas krzyczałby "reka, ręka"? ;)

Forma lekkiego quizu, gdzie zadajemy mu pytania.

*Możemy też sprawdzić wiedzę naszych piłkarzy z zakresu piłki ręcznej.

Np. Co oznacza niebieska kartka, czym jest zasada 3 sekund, itd.

*mecz charytatywny, gdzie zagrają influencerzy zamiast piłkarzy ręcznych.



Lewandowski & Szczęsny

4

STORY

Legendarny mecz

Lewy i Szczęsny ogłoszą **konkurs** na SM, gdzie fani będą mieli za zadanie, np. wrzucenie fotki z izotonikiem DrWitt w "sportowym otoczeniu", np. na boisku do piłki nożnej czy podczas biegania.

Autorzy 2 najlepszych fotek zdobędą **legendarny bilet na mecz finałowy (The Legendary Game)** Ligi Mistrzów w Monachium - kolejne 10 fotek nagrodzimy gadżetami z podpisami naszych legend.

Opcjonalnie widzimy szansę w tym wydarzeniu (finał Ligi Mistrzów) na **nagranie brandowego contentu z udziałem ambasadorów** po wygranej meczu finałowym - jeśli tak się stanie Lewy i Szczęsny jako zwycięzcy potwierdzą, że **są żywą legendą sportu (We are the legends)**, a my od razu po wygranej opublikujemy materiał z triumfującymi piłkarzami po wygranej, obradowany marką DrWitt.



Pojedynek Legend

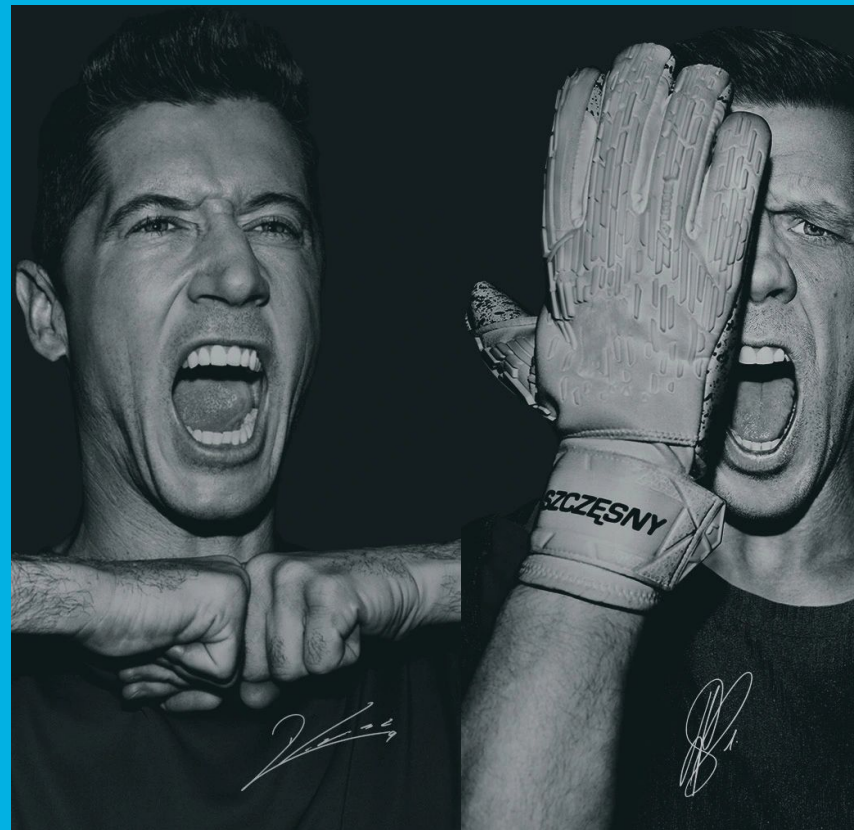
Wielki challenge legend! Szczęśny i Lewy na swoich kanałach oraz na kanałach DrWitt prowadzą rywalizację na lajki, na zbieranie swojej ekipy - zaangażowanie jak największej liczby fanów, itd. Kto wygra? To wy zdecydujecie - jak?

Biorąc udział w aktywacjach i konkursach, wykonując zadania zadane przez naszych sportowców, (przykłady na kolejnym slajdzie), aktywnie komentując poczynania naszych gwiazd pod ich postami na kanale drWitt, itd.

Wybierz swoją legendę, dołącz do jego drużyny, wygrywaj nagrody.

Spośród najbardziej aktywnych osób na naszych SM wyłoniemy 2 ekipy, które razem z Lewym i Szczęśnym spotkają się na **wspólnym finałowym treningu - ciekawe, która ekipa zrobi lepsze wyniki ;)**

***do promowania całego pojedynku możemy zaangażować influencerów, którzy także dołączą do ekip piłkarzy**

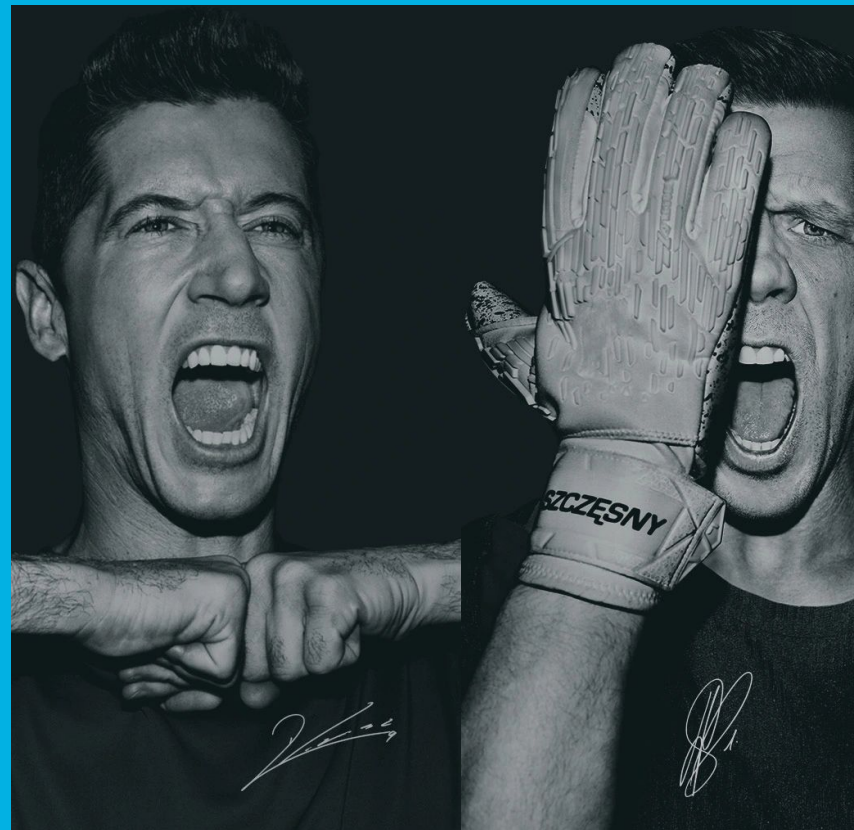


Pojedynek Legend

Przykładowe zadania od piłkarzy: każdy z nich **zajawia challenge**, polegający na wykonaniu akcji związanej ze sportem / piłką nożną. Np. techniczne sztuczki, strzały w stylu trick-shot, przebiegnij odległość X w jak najkrótszym czasie (bieg w formie "virtual run" – udostępniij swój czas na Insta / na Stravie), ćwiczenia fitness, np. burpees, przysiady w ciągu minuty.

Użytkownicy wykonują zadania, korzystając z hashtagu #BeALegendChallenge.

Z materiałów użytkowników i materiałów z ambasadorami tworzymy jedno **dynamiczne video promujące markę** - użytkownicy w ten sposób są legendami u boku najlepszych polskich sportowców.



Trening live

Otrzymaj wejściówkę na ekskluzywny trening BE A LEGEND

Przygotujemy aktywację na wzór programu lojalnościowego we współpracy np. z Żabką. Za zakup napojów dostajesz punkty, które naliczają Ci się w Żappce (aplikacji Żabki). Dla osób, które zakupią najwięcej napojów, np. w ciągu 2 miesięcy mamy niezwykłą niespodziankę - VIP wejście na specjalny trening, gdzie **na żywo połączą się z nami ambasadorzy (oddzielnie będą to 2 wydarzenia)** i na dużym telebimie poprowadzi trening siłowy bez sprzętu. Nie każdy może się pochwalić, że trenował z Lewym lub Szczęsnym!

Oprócz wejściówek na VIP trening będą też mniejsze nagrody - prezenty w postaci merchu brandowego.

Ciekawe, który piłkarz przygotuje ciekawszy trening? Będziecie mogli wystawić im ocenę na naszych kanałach SM.

* Do promowania konkursu możemy zaangażować influencerów, którzy także dołączą do ekip piłkarzy.

** Trening może być dostępny w aplikacji BE A LEGEND.



Legendy komentują

Specjalne strefy komentatorskie brandowane BE A LEGEND, gdzie wybrane mecze ekstraklasy są komentowane przez piłkarskich influencerów.

live na Social Mediach DrWitt

Opcja ekstra:

*Jeśli nie na żywo, to Lewy i Szczęsny będą się łączyć i na żywo wypowiadać w przerwach meczowych, itd.

Te relacje będą transmitowane na żywo na naszych kanałach SM oraz na kanałach influencerów.

Piłkarze będą wypowiadać się o aktualnej sytuacji meczowej, dyskutować o składach, kto ma potencjał młodej LEGENDY piłkarskiej, itd.

Podbijamy również obecność marki podczas meczów ekstraklasy sponsorując kibicom ogromne transparenty BE A LEGEND z logo danej drużyny.



Legendarny doping

Lewy i Szczęsny oraz Marciniak ogłaszają na naszym kanale SM konkurs na najlepszy rymowany doping swojej drużyny w Ekstraklasie; w komentarzach i lajkami ludzie głosują na najlepsze propozycje - ale są zasady - bez wulgaryzmów, itd., ale mogą być zabawne i mieć słowo LEGENDA w tekście.

Najciekawsze propozycje będą skandowane przez naszych influencerów - kibiców, którzy poniosą ze sobą wszystkich innych do skandowania i zabawy na meczu.

Zaopatrzymy kibiców również w "legendarny" merch kibicowski z naszym brandingiem, np. wuwuzele, czy inne hałaśliwe gadżety.



STORY

Game of Legends online

Dołącz do drużyny Lewego lub Szczęsnego - te dwie drużyny stają w pojedynkach.

Graj online, zbieraj punkty, zgarniaj merch drWitt, i zostań wirtualną legendą - najlepsi zawodnicy wg statystyk będą mieli szansę na spotkanie z Lewym i Szczęsnym!

Dodatkowo pogramy w naszą grę na **platformach streamingowych** z pro streamerami, którzy zagrają na żywo pijąc napoje izotoniczne DrWitt.

Opcja:
Zaproszenie na taki stream Lewego lub Szczęsnego.

GAME_{of} LEGENDS



PLAY

Game of Legends OOH

Interaktywny billboard, który pozwala Ci rywalizować z ambasadorami - RL & Szczęsnym - na wirtualnym boisku.

Duży ekran LED w przestrzeni publicznej (centrum miasta / stadion / strefy kibica / galeria handlowa). Na ekranie widzimy dwóch ambasadorów w animowanej postaci. **Zeskanuj kod QR by otworzyć grę** na swoim smartfonie i połączyć się w ten sposób z billboardem. **Wybierz, którego ambasadora chcesz „pokonać”**. W rozgrywce z Lewandowskim musisz bronić bramki, w rozgrywce ze Szczęsnym - celnie do niej strzelać.

Po rozgrywce na ekranie pojawi się Twój wynik vs statystyki.

Opcjonalnie: sposób promowania naszej wirtualnej gry.

GAME OF LEGENDS



PLAY

Charytatywny mecz “Be a Legend with drWitt”

Influencerzy sportowi, znane osoby ze świata mediów zagrają na koniec sezonu ekstraklasy mecz charytatywny sędziowany przez Marciniaka.

Zapraszamy wszystkich i zbieramy fundusze na wsparcie i zakup sprzętów treningowych dla osób z niepełnosprawnościami - opcjonalnie współpraca z fundacją Avalon lub inna wspierającą aktywność osób z niepełnosprawnościami.



Legendarny Rekord

Będziemy legendą! Bijemy na Narodowym rekord w zbiorowym najdłuższym i najliczniejszym wspólnym podbijaniu piłki, zbieramy jak najwięcej ludzi - amatorów, sportowców, influencerów, wodzirejami tej imprezy będzie Lewy i Szczęsny - bądź częścią tego legendarnego wydarzenia.



