



supermarket online





ZADANIE AGENCJI:

Stworzenie **spójnej** komunikacji opartej na **przełamywaniu** **kluczowych barier dla kategorii** zakupów spożywczych online:

Q1 – bariera cenowa

Q2 – jakość produktów świeżych

Q3 – darmowa dostawa na ten sam dzień

Q4 – budowanie lojalności wobec marki, konkurs „wygraj rok zakupów”



Podobno można lepiej...





POMYSŁ PIERWSZY

MÓWIAĆ NA MIEŚCIE



MÓWIĄ NA MIEŚCIE

INSIGHT

Siła plotek polega na tym, że powtarzane często zaczynają funkcjonować jako prawda i żyć własnym życiem, jako powszechnie przyjęte przekonanie, ale...nie są poparte faktami. Tak jest też z zakupami spożywczymi przez Internet. Ludzie, którzy ich nie robią, są przekonani, że „podobno” jak przez Internet to drożej, „podobno” dostawcy się spóźniają i nie dowożą świeżych produktów, itd. To przekonanie jest...niepoparte niczym, bo przecież te osoby nigdy nie próbowały tej formy zakupów.

IDEA

Podobno we Frisco... Sprawdź.

Wykorzystując mechanikę plotek oraz ogromną siłę jaką za sobą niosą... tworzymy własne, pozytywne „pogłoski” w opozycji do negatywnych, już istniejących. Frisco jest supermarketem online, o którym „się mówi” i to mówi się dobrze. „Oni podobno się sprawdzają!” Z tą jednak różnicą, że nasze plotki są poparte dowodami – sprawdź!

EGZEKUCJA

W naszych kreacjach „generujemy pozytywne miejskie plotki” na temat zakupów online. Największe zalety naszej oferty prezentujemy jako przypuszczenia i jednocześnie zachęcamy do sprawdzenia ich wiarygodności.



MÓWIĄ NA MIEŚCIE

HASŁO

Frisco się sprawdza

Gra słów, w której wyraźnie podkreślamy, że Frisco, jako supermarket sprawdza się i warto skorzystać z jego usług, a jednocześnie zachęcamy do tego, aby sprawdzić samemu plotkę na temat zakupów online.

CALL TO ACTION





OOH

BILLBOARD

frisco.pl

supermarket online

**FRISCO SIĘ
SPRAWDZA**



**PODOBNO⁹⁹
MAJĄ
DOBRE
CENY**



frisco.pl

supermarket online

**FRISCO SIĘ
SPRAWDZA**



**PODOBNO
MAJĄ BANANY
ZA
3⁷⁹ / kg**



frisco.pl

supermarket online

**FRISCO SIĘ
SPRAWDZA**



**PODOBNO
ZAWSZE
DOWOŻĄ
ŚWIEŻE**



frisco.pl

supermarket online

**FRISCO SIĘ
SPRAWDZA**



**PODOBNY
DOWOŻĄ
NA DZIŚ**



frisco.pl

supermarket online

**FRISCO SIĘ
SPRAWDZA**



**PODOBN
DOWOŻĄ
NA
DZIŚ**



frisco.pl

supermarket online

**FRISCO SIĘ
SPRAWDZA**



**PODOBNY
MOŻESZ MIEĆ
ROK ZAKUPÓW
ZA DARMO**



frisco.pl

supermarket online

FRISCO SIĘ
SPRAWDZA



PODOBN
MAJĄ BANANY
ZA
3⁷⁹ / kg





RADIO

SKRYPT

30''



Co mówiłeś, kochanie? 30"

CZĘŚĆ WIZERUNKOWA (18 sekund):

MVO: **Kochanie...jest już 17:00. I gdzie te nasze „podobno” świeże warzywka i bułeczki z darmową dostawą „podobno” tego samego dnia? Ech... mówiłem...jak człowiek sam zakupów nie zrobi to...**

Dźwięk dzwonka do drzwi: ding dong!

Dostawca: Dzień dobry! Gdzie postawić?

FVO: Co mówiłeś, kochanie?

MVO: Eem...nic...już, nic...

Lektor: Frisco się sprawdza! Zamów zakupy spożywcze online z dostawą do domu.

CZĘŚĆ PRODUKTOWA ZMIENNA (12 sekund):

Sprawdź nasze super ceny! W tym tygodniu: masło Łaciate za jedyne 5,99.

Frisco.pl. Najtaniej w sieci.



DIGITAL

BANERY

frisco.pl
supermarket online

SPRAWDŹ

PODOBN 
MAJĄ PAPRYKĘ
ZA 3⁹⁹ / kg



frisco.pl
supermarket online

SPRAWDŹ

PODOBN 
MAJĄ BANANY
ZA 3⁷⁹ / kg



frisco.pl
supermarket online

SPRAWDŹ

PODOBN 
MAJĄ KIWI
ZA 3⁹⁹ / 4 szt



BANER

PODOBN
DOWOŻĄ
NA DZIŚ



frisco.pl
supermarket online

SPRAWDŹ



Frisco
Sponsored

Like Page

Przykładowy tekst

frisco.pl
supermarket online

SPRAWDŹ



PODOBN 😎
MAJĄ
FAJNYCH
DOSTAWCÓW



Frisco
SIĘ SPRAWDZA

FRISCO.PL

120

80 Comments 30 Shares

Like

Comment

Share



AKTYWACJE

AKTYWACJE

DZIAŁANIA NON STANDARD

FRISCO TRUCK



INSIGHT

Dużo osób robi zakupy w swoim najbliższym, osiedlowym supermarkecie. Przeważnie z zakupami nie muszą dalej iść niż 500-800 metrów. Zakupy takie robią najczęściej matki z małymi dziećmi oraz starsze osoby – które nie do końca wiedzą o ofercie Frisco, w którym produkty mają takie same ceny i do tego darmowe dostawy. Pokażmy im zatem jak to działa w praktyce.

IDEA

FRISCO pokaże, w jaki sposób może pomóc w zakupach.

EGZEKUCJA

Edukujemy naszych przyszłych konsumentów. W pobliżu lokalnych supermarketów ustawiamy nasz specjalny stand – a la samochód z warzywami i owocami. Zamiast owoców i warzyw mamy ekrany ledowe pokazujące oferowane świeże produkty oraz ceny (odpowiadające cenom z supermarketów). Dodatkowo przy naszym Trucku do dyspozycji będą hosstmani, którzy w zamian za zainstalowanie aplikacji Frisco chętnie zaniósą zrobione przed chwilą zakupy do domu (w ten sposób podkreślając darmową dostawę do domu).

PIKINIKI FRISCO





INSIGHT

Zakupy spożywcze online często dystansują. Osoby, które nigdy nie korzystały z usług Frisco zazwyczaj uważają, że takie zakupy są drogie i nie mają zaufania do oferowanych produktów, bo nie wiedzą skąd one dokładnie pochodzą.

IDEA

FRISCO oferuje świeże produkty najwyższej jakości od lokalnych producentów.

EGZEKUCJA

Organizujemy osiedlowe, rodzinne pikniki, na których lokalni producenci prezentują swoje produkty, można ich spróbować, przekonać się, że są świeże, dowiedzieć się skąd dokładnie pochodzą oraz uzyskać pomoc przy zainstalowaniu aplikacji frisco.pl

ŚWIEŻOMAT





INSIGHT

Osoby sceptycznie nastawione do zakupów spożywczych online nie wierzą, że dostawca dowiezie zakupy na czas i że produkty takie jak pieczywo lub owoce będą świeże.

IDEA

Frisco publicznie demonstruje punktualność dostawców i świeżość produktów.

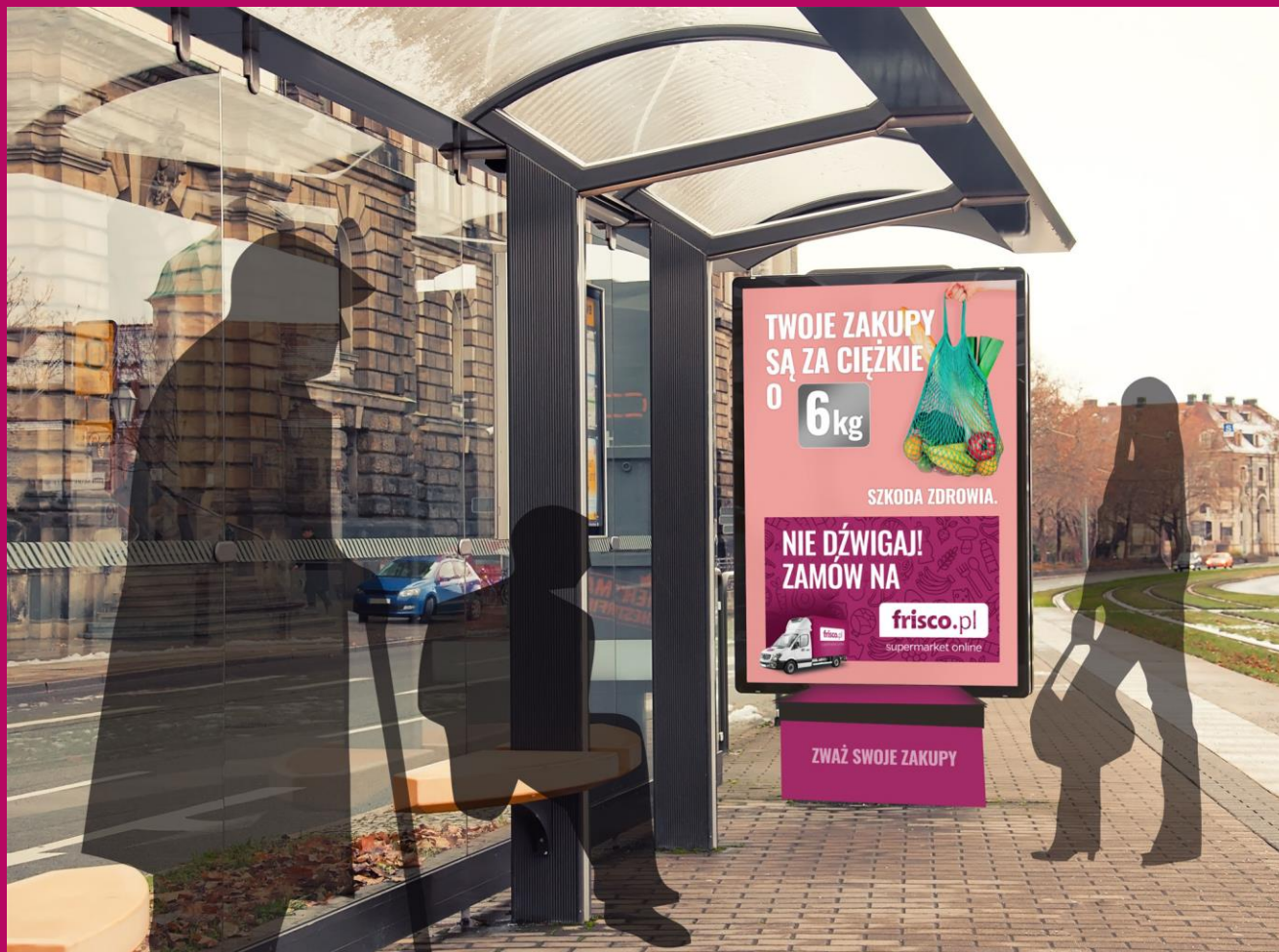
EGZEKUCJA

Przy wybranych przystankach autobusowych umieszczamy „city lighty” wypełnione świeżymi bułeczkami lub jabłkami, które można swobodnie wyjąć.

Spróbuj świeżych bułeczek od Frisco. Podobno dowożą o 8:00 i 17:00.

Przechodnie mogą częstować się bułkami, a o wskazanej godzinie faktycznie podjeżdża van Frisco i dostawcy wypełniają city light świeżą dostawą bułek/owoców.

Wybieramy godziny największego ruchu, gdy ludzie jadą lub wracają z pracy.



WAGA CITYLIGHT

TWOJE ZAKUPY
SĄ ZA CIĘŻKIE
0 **6kg**



SZKODA ZDROWIA.

NIE DŹWIGAJ!
ZAMÓW NA



frisco.pl
supermarket online



INSIGHT

Często nie zdajemy sobie sprawy, ile tak naprawdę dźwigamy i jak bardzo to szkodzi naszym plecom. Będąc na zakupach wrzucamy wszystko co potrzebne do wózka, a potem, kiedy mamy podnieść siatki i dojść do domu okazuje się, że jest to naprawdę duży ciężar, który może zagrozić naszemu zdrowiu.

IDEA

FRISCO uświadamia, że noszenie ciężkich zakupów może być szkodliwe.

EGZEKUCJA

Na przystankach w pobliżu supermarketów ustawiamy specjalne city lighty z wagą. Zachęcamy ludzi wracających ze sklepu do położenia na wadze swoich zakupów i sprawdzenia, ile tak naprawdę dźwigają. Jeżeli zakupy przekroczą dopuszczalną przez fizjoterapeutów wagę, na CL pojawi się komunikat z informacją o darmowej zakupów dostawie we Frisco i kuponem rabatowym na najbliższe zakupy.



STUDENCI





INSIGHT

Kiedy dziecko idzie na studia do innego miasta, matki wpadają w największą panikę: ***Ale czy on sobie poradzi? Co będzie jadł? Czy będzie wiedział, jak zrobić zakupy? To może dam mu milion słoików, bo inaczej nic w lodówce nie będzie miał.*** Każdy student zawsze chętnie przyjmie darmowe słoiki, ale z drugiej strony to trochę słabo częstować nową dziewczynę, czy też kolegów gołąbkami od Mamusi.

IDEA

Słoiki są nie modne. Teraz robi się zakupy na FRISCO.

EGZEKUCJA

Zachęcamy rodziców przyszłych warszawskich studentów do tego, by nie wysyłali gotowych dań swoim dzieciom w postaci słoików a zakupy zrobione na Frisco. Do koszyka mogą wsadzić ulubione paróweczki, jabłuszka, makaronik, czy też pizzę, a nasz kurier dostarczy to pod wskazany adres. Akcję naszą zainicjujemy w warszawskich akademikach rozdając specjalne ulotki przeznaczone dla rodziców studentów.

frisco.pl

supermarket online

**FRISCO SIĘ
SPRAWDZA**



PODOBNO 
**WITAMINY
SĄ SUPER**



SPRAWDŹ

frisco.pl

supermarket online





INSIGHT

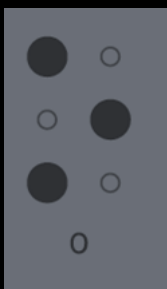
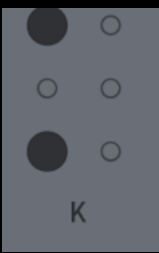
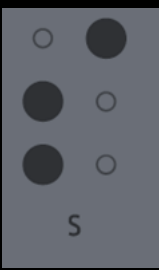
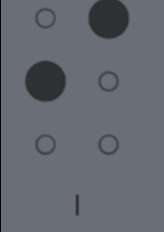
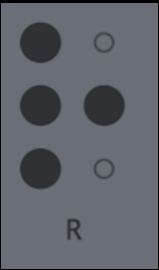
Dzieci w szkołach, ku utraceniu rodziców, często kupują niezdrowe przekąski, słodczyce, chipsy, itp. Nie zdają sobie sprawy, jak ważne jest dostarczanie organizmowi witamin oraz regularne spożywanie warzyw i owoców, które często jedzą niechętnie.

IDEA

FRISCO pomaga rodzicom zachęcić dzieci do jedzenia warzyw i owoców.

EGZEKUCJA

Organizujemy cykliczne dostawy świeżych owoców i warzyw do wybranych szkół, połączone z akcją edukacyjną na temat witamin i zdrowego odżywiania oraz wydajemy specjalną obrandowaną edukacyjną książeczkę z logo Frisco.



INSIGHT

Samodzielne zakupy spożywcze w zwykłym sklepie są trudne dla osób niewidomych. Teoretycznie mogłyby one robić zakupy online, żeby nie musieć nikogo prosić o pomoc, ale większość sklepów internetowych nie dostosowuje swoich stron do ich potrzeb.

IDEA

FRISCO walczy z wykluczeniem cyfrowym osób niewidomych, umożliwiając im samodzielne robienie zakupów spożywczych online.

EGZEKUCJA

Dostosowujemy stronę internetową frisco.pl do standardów wymaganych dla osób niewidomych. Wystarczy napisać stronę w taki sposób, aby dała się skonfigurować z programem, który odczytuje język HTML oraz powiększa wybrane elementy na stronie i jest używany powszechnie przez osoby niewidzące, które korzystają z Internetu. Następnie rozpowszechniamy informację, że jesteśmy sklepem online przystosowanym do potrzeb niewidomych, np. we współpracy z fundacją Widzialni.