

WSTĘP

Grupa dobranych przez nas influencerów to ludzie, którzy podchodzą “na luzie” do tematu diety wegańskiej, czy wegetariańskiej. Są świadomi, dbają o zdrowy styl życia oraz odżywianie, ale nie ma tu miejsca na ortodoksje żywieniową i moralizowanie na temat konsekwencji spożywania mięsa i nabiału.

Nasza ekipa odzwierciedla podejście “flexi”, ponieważ jest zróżnicowana wewnętrznie - mamy wegan, wegetarian, mięsożernych, wszystkożernych ;), dbających o sport i zdrowie, tych co na diecie i tych co kochają jeść oraz kulinarnych freaków.

Dlatego nazwaliśmy naszą ekipę ALPRO FLEXI TEAM. Nawiązujemy tutaj do określenia “flexitarianizm” i przyczyniamy się w ten sposób do jego promowania wśród różnych grup docelowych.

A promotional image for the 'alpro FLEXI TEAM CORE' featuring five young adults against a yellow background with food icons. The text 'alpro' is in blue with a green leaf, 'FLEXI' is in large bold blue letters, 'TEAM' is in large bold blue letters, and 'CORE' is in smaller bold blue letters.

alpro
FLEXI
TEAM
CORE



DREAM TEAM

Nasi główni influencerzy są spójną drużyną, która działa razem, wspiera się i komunikuje w publikacjach **w jednym wspólnym celu** - promowaniu podejścia flexi w odżywianiu razem z Alpro!

Wszystkie core'owe działania będą prowadzone przez Alpro Flexi Team, który pokaże się swoim odbiorcom, jako rzeczywisty team. Przy pozostałych działaniach będą głównymi postaciami, natomiast kolejni twórcy będą dla nich wsparciem.

Całą komunikację przygotowaliśmy tak, aby odbiorca od samego początku miał poczucie i świadomość, że nasi influencerzy są drużyną oraz aby każdy z nich wiedział, **czym jest ALPRO FLEXI TEAM**. W tym celu proponujemy szereg działań.





ALPRO FLEXI TEAM

pokazuje i udowadnia, że... roślinne nie gryzie!

Jak komunikujemy Alpro Flexi Team



Każdy influencer komunikuje na swoim kanale, że **należy do teamu** i tłumaczy, dlaczego.



Każdy **zapowiada na swoim kanale kolejne działania teamu** i zaprasza do obserwowania kanałów pozostałych członków drużyny.



Każdy **promuje flexitarianizm z Alpro** i zachęca do obserwowania eventów oraz akcji teamu.



Każdy posługuje się hashtagiem **#AlproFlexiTeam**.



Każdy **posługuje się hasłem "Roślinne nie gryzie"** i wpłata je w swój контент.



Alpro Flexi Team w kampaniach

**ALPRO FLEXI TEAM
(CORE)**

**POZOSTALI
TWÓRCY**

PRZYKŁAD I
(Kulinary e-book Alpro)



PRZYKŁAD II
(Śniadanie Mistrzów)



PRZYKŁAD III
(Śniadanie pod Chmurką)



ALPRO FLEXI TEAM: INTRO

Pierwszą akcją otwierającą działania i promowanie ALPRO FLEXI TEAM będzie wspólna kolacja influencerów w duchu flexi z zastosowaniem produktów Alpro.

Jeden z influencerów zaprosi pozostałych na kolację, wszyscy przedstawiają się jako ALPRO FLEXI TEAM i zapowiedzą kolejne działania. Wyjaśnią skąd nazwa ALPRO FLEXI TEAM, czym jest flexitarianizm, zaproszą do obserwowania działań teamu i #AlproFlexiTeam.

Kolacja odbędzie się w kameralnym miejscu, gdzie nasz team będzie mógł lepiej się poznać, zagrać w grę i uczestniczyć w demonstracji kucharza, który na żywo zrobi dla nich pyszne dania.

Stories z eventu znajdą się na kanałach influencerów z oznaczeniem #alproflexiteam.



MAJÓWKOWY PIKNIK

Alpro Flexi Team

Alpro Flexi Team wybierze się razem na piknik majówkowy, **na którym Roślinne nie gryzie!** Gryzą tylko komary. ;)

Piknik zorganizujemy w jednym z malowniczych gospodarstw, gdzie nasz team będzie mógł zobaczyć, jak takie gospodarstwo funkcjonuje oraz wspólnie z kucharzem zebrać składniki do przyrządzenia dań.

Następnie wszyscy przystąpią do wspólnego tworzenia piknikowych przekąsek i koktajli, w których znajdą się również produkty Alpro.

Na swoich kanałach twórcy pokażą przygotowania, podadzą przepisy na swoje przekąski oraz przypomną, że Roślinne nie gryzie, za to super smakuje i jest nie tylko dla wegan i wegetarian.



BARDZO LEKKIE ŚNIADANIE Z ALPRO

Ostatnią wspólną akcją podsumowującą działania będzie coś specjalnego - **wspólne śniadanie ALPRO FLEXI TEAM**, jednak w bardzo nietypowej formie.

Zorganizujemy bardzo lekkie śniadanie z Alpro, ponieważ odbędzie się ono... na wysokości!

Tego typu imprezy są nie lada atrakcją i cieszą się coraz większą popularnością. **Naszych influencerów czekają niesamowite przeżycia, nie tylko smakowe ;)**

Z pewnością kontent ze śniadania pod chmurką będzie zjawiskowy i **odbije się szerokim echem w mediach społecznościowych**, a my podsumujemy działania teamu i sprawimy naszym influencerom super niespodziankę.



Kucharze na eventach (REKOMENDACJA)



OPCJA I

David Gaboriaud

[INSTAGRAM]: 18 600

REKOMENDACJA

David jest kreatywnym kucharzem z powołania. Jest autorem książki *Coś Francuskiego* oraz często gotuje w Dzień Dobry TVN. Dodatkowo, dobrze zna się z Volodymyrem Testardim, dzięki czemu naturalnie wpasuje się w grupę.

Publika Davida nie jest bardzo duża, ale super zaangażowana i oddana, co pozwoli nam na jeszcze większe dotarcie do odbiorców.

Jagna jest kucharką telewizyjną, która na co dzień kieruje się zasadą zero waste i ekologicznym podejściem do gotowania. Jest bardzo charyzmatyczna i ceniona w swojej profesji.

Na swoim Instagramie Jagna pokazuje głównie kreatywne przepisy z wykorzystaniem produktów, które każdy znajdzie w swojej lodówce.

OPCJA II

Jagna Niedzielska

[INSTAGRAM]: 42 000



Key message

Roślinne nie gryzie! Za to smakuje wszystkim - mięsożernym, wegetarianom i weganom.

Alpro jest dla wszystkich, włóż je do swojej diety, bo super SMAKUJE i jest zdrowe.



Timeline



Nasz ALPRO FLEXI TEAM pokazuje, że roślinne nie gryzie przy okazji różnych wydarzeń i okazji w ciągu roku z dużym focusem na czas Veganuary oraz Igrzysk Olimpijskich.

W każdym wydarzeniu bierze udział przedstawiciel stałej ekipy FLEXI TEAMU oraz członkowie dobrani pod kolejne aktywacje!



Timeline 2024



ROŚLINNE NIE GRYZIE!

Nasz główny claim będzie szeroko komunikowany we wszystkich działaniach, akcjach, eventach oraz materiałach własnych wszystkich naszych influencerów. Członkowie ALPRO FLEXI TEAM będą się nim posługiwać w każdym swoim materiale.

Ponad to, nasz claim jest na tyle pojemny, że w zależności od okazji możemy się nim bawić i je lekko zmodyfikować, np. Roślinne nie gryzie, gdy trenujesz (igrzyska), roślinne nie gryzie się z kawą (tydzień kawy), roślinne nie gryzie- chyba, że poprosisz (walentynki), roślinne nie gryzie gamerów (gaming), itd.



VEGANUARY

Jem mięso i nabiał, ale...

ETAP I

Wielu z nas je mięso, jasne, ale czasami warto włączyć do diety produkty roślinne, bo tak jest zdrowiej, bo tak jest smaczniej, bo roślinne nie gryzie ;)

Pokażmy, że Alpro jest dla wszystkich, nie tylko dla wegan, poprzez znane, mięsożerne osoby, które pokażą, że śniadania, kawy, desery lubią z Alpro, bo po prostu są pyszne!

- "Lubię mleczne produkty, ale...do kawy wybieram Alpro Barista Almond, po prostu super smakuje, a przy okazji jest zdrowe."
- "Lubię mięso, ale **roślinne nie gryzie**, więc czasami robię naleśniki na Alpro z jogurtem roślinnym."
- "Nie jestem wege, ale **roślinne nie gryzie**, więc robię koktajle z Alpro sojowym, bo mi smakuja."



VEGANUARY

Co cię gryzie?

ETAP II

Styczeń to ten miesiąc w roku, gdy zaczyna nas sporo rzeczy gryźć. Może to kwestia Blue Monday, a może czegoś innego. Dlatego dajmy im trochę pozytywnej energii na dobry początek roku!

Wybrany twórca przeprowadzi ankietę uliczną i zapyta ludzi co ich gryzie, a następnie opublikuje to w trzech częściach na swoim TikToku.

Ale to nie wszystko! Na pocieszenie, każda zapytana osoba dostanie gorącą kawę z Alpro Barista i małą wege przekąskę. Rozmowy z przechodniami będą kończyć się tekstem: **"A roślinne nie gryzie! Sprawdź jak smakuje!"**

W ten sposób sprawimy, że szary styczeń nabierze SMAKU!



VEGANUARY

Kulinary e-book Alpro

ETAP III

Pokażmy, że roślinne nie gryzie się nawet z mięsem!

Jak? Wybrani influencerzy kulinarni stworzą limitowanego e-booka z przepisami, w którym znajdą się **przepisy na... dania z najróżniejszych kuchni świata - zarówno te z mięsem jak i bez!**

Każdy przepis będzie miał w sobie produkty Alpro - jako składnik sosu do mięsa, czy główny składnik. Pokażemy ludziom, że **roślinne nie gryzie się dosłownie z niczym ;)**

Dodatkowo, przeprowadzimy konkurs, w którym będą do wygrania kuchenne gadżety i nasz e-book. Zadaniem uczestników będzie stworzenie wariacji tradycyjnego dania w wersji z Alpro i oznaczenie go #RoślinneNieGryzie.



STORY

ALPRO ORIGINAL

Twórcy

ETAP I



Ola Żebrowska
[INSTAGRAM]: 395 000



Samar Khanafer
[INSTAGRAM]: 22 100



Wantabite
[INSTAGRAM]: 71 600



Volodymyr Testardi
[INSTAGRAM]: 658 000



Filip Głodek
[TIKTOK]: 113 700



The Foodini
[INSTAGRAM]: 118 000



Paweł Ożubko
[INSTAGRAM]: 21 800



Michał Mirlak
[INSTAGRAM]: 32 300



Twórcy



ETAP II

Bartek USA

[TIKTOK]: 186 900

Bartek jest twórcą znanym z przeprowadzania ankiet i tworzenia parodii. Jego pozytywny i lekki content przyniósł uśmiech setkom tysięcy ludzi.

ETAP III



Volodymyr Testardi

[INSTAGRAM]: 658 000



Samar Khanafer

[INSTAGRAM]: 22 100



Wantabite

[INSTAGRAM]: 71 600



Filip Głodek

[TIKTOK]: 113 700



The Foodini

[INSTAGRAM]: 118 000



STORY

+

IGRZYSKA OLIMPIJSKIE

Stories you won't forget.

+

The image is a promotional graphic for the Alpro Flexi Team. It features five athletes against a bright yellow background with faint, stylized human figures in motion. In the foreground, a woman with dark hair in a ponytail smiles, wearing a white tank top with '4F', 'ORLEN', and a Polish eagle logo. Behind her, a man with dark hair looks forward. To the left, a woman with blonde hair is partially visible. In front of the man, a woman with long blonde hair wears a pink jacket. To the right, a woman in a green long-sleeved crop top and skirt strikes a pose. The text 'alpro' is in the top right, followed by 'FLEXI TEAM' in large blue letters, and 'IGRZYSKA OLIMPIJSKIE' below it.

alpro
**FLEXI
TEAM**
**IGRZYSKA
OLIMPIJSKIE**

IGRZYSKA

Śniadanie mistrzów

ETAP I

Roślinne nie gryzie, gdy trenujesz!

Fitness influencerzy pokażą zdrowe i pożywne śniadania z Alpro. Zrobią serię z różnymi śniadaniami w zależności od tego co ćwiczymy - jeżeli intensywnie, to potrzebujemy dużo białka, jeżeli chcemy schudnąć to lekkie smoothie, itd.

Podzielią się radami, jak łączyć trening ze śniadaniem, oraz czy trenować przed, czy po śniadaniu, i jak utrzymać rutynę.

Twórcy przemycą w swoich filmach komunikat, że "roślinne nie gryzie", nawet jeśli trenujesz i potrzebujesz dużo białka.



IGRZYSKA

Igrzyska śniadań

ETAP II

Roślinne nie gryzie o poranku!

Influencer kulinarny rzuci wyzwanie kilku znanym twarzom - kto najszybciej zrobi najpyszniejsze śniadanie z produktami Alpro?

Zorganizujemy wysyłkę kreatywną - breakfast box, a w nim produkty Alpro, owoce, warzywa i dedykowane naczynia śniadaniowe. W boxie znajdzie się też list z zadaniem.

Influencer pokaże unboxing, przeczyta list i wykona zadanie na czas - przygotowanie śniadania. Następnie wskaże kolejnego nominowanego do challenge'u.



STORY

ALPRO ORIGINAL / NO SUGAR

IGRZYSKA

Zapłać kaloriami za Alpro

ETAP III

Foodtruck wyjeżdża w plener pokazać, że roślinne nie gryzie!

Przeprowadzimy akcję z naszym foodtruckiem, w którym ustawimy pyszne zestawy z przekąskami na bazie Alpro.

Haczyk? Każdy zestaw będzie miał osobliwy cennik:

- owsianka z truskawkami i jagodami - 4 minuty na skakance
- shake proteinowy - 20 pompek
- naleśniki z warzywami - 50 przysiadów
- gofry z jogurtem i owocami - 30 pajacyków

Akcję poprowadzi influencer i będzie relacjonował wydarzenie.



Twórcy

ETAP I



Karola Brzuszczyńska
[INSTAGRAM]: 196 000



Aga Skrzeczkowska
[INSTAGRAM]: 132 000



Natalia Kaczmarek
[INSTAGRAM]: 105 000



Ania Zuch
[INSTAGRAM]: 369 000

ETAP II



Volodymyr Testardi
[INSTAGRAM]: 658 000



Weronika Zoń
[INSTAGRAM]: 130 000



Ola Żebrowska
[INSTAGRAM]: 395 000



Andziaks
[INSTAGRAM]: 984 000

+

STORY



Twórcy



ETAP III

Ania Zuch

[[INSTAGRAM](#)]: 369 000

Ania jest mamą na pełen etat, trenerką personalną i aktorką. Jest niesamowicie charyzmatyczna i pozytywna, a jej energia i poczucie humoru idealnie wpasowują się w klimat Alpro Flexi Team!



STORY

+ TYDZIEŃ KAWY

Stories you won't forget.



alpro
**FLEXI
TEAM**

**TYDZIEŃ
KAWY**

TYDZIEŃ KAWY

Roślinne nie gryzie się z kawą

ETAP I

ŻYCZYMY SMACZNEJ KAWUSI Z ALPRO!

Bariści lub znani amatorzy kawy robią tutoriale, jak wykonać idealne z użyciem Alpro Barista:

- cappuccino
- latte
- macchiato

Twórcy skupią się na pokazaniu, jak spieniać mleko roślinne, jaka jest ich ulubiona kawa czy ulubiony smak Alpro Barista i dlaczego akurat ten im smakuje. Podsumują wszystko hasłem - roślinne nie gryzie...się nawet z kawą!



TYDZIEŃ KAWY

Coś do kawki

ETAP II

Do kawki zawsze przyda się coś słodkiego, a skoro już wiemy jak ją przygotować, to teraz pora na deserowe przepisy!

Influencerzy kulinarni przygotują serię z przepisami na desery do kawki, oczywiście na bazie Alpro.

"Alternatywa dla zwykłego mleka - dlaczego? Bo np. wariant Almond będzie lepiej smakował w cieście, **poza tym roślinne nie gryzie!**"

W ten sposób podkreślimy walory smakowe różnych rodzajów Alpro Barista.



Twórcy

ETAP I



Ania Lekka
[INSTAGRAM]: 201 000



Lara Gessler
[INSTAGRAM]: 280 000



Olga Przybysz
[INSTAGRAM]: 168 000



Łukasz Gałęcki
[INSTAGRAM]: 4 300

ETAP II



Ania Lekka
[INSTAGRAM]: 201 000



Martyna Szpaczek
[INSTAGRAM]: 109 000



Amadeusz Braksator
[INSTAGRAM]: 64 800



Agata Stankiewicz
[INSTAGRAM]: 113 000



STORY

+

POZOSTAŁE OKAZJE

Stories you won't forget.

+

alpro
**FLEXI
TEAM**
**POZOSTAŁE
AKTYWACJE**

WALENTYNKI

Foodporn na Walentynki

ROŚLINNE NIE GRYZIE... CHYBA, ŻE POPROSISZ ;)

Z okazji Walentynek wybrani twórcy nagrają zabawne filmiki na Instagrama i TikToka, w których pokażą mega apetyczne desery z wykorzystaniem produktów Alpro.

Cichym, zmysłowym głosem opowiedzą o swoich przepisach, a wszystko po to, aby wyczarować super walentynkowy deser dla drugiej połówki.

Na filmach zostaną pokazane zbliżenia na jogurty, owoce, czekoladę - wszystko utrzymane w sensualnym stylu.



MAJÓWKA

Śniadanie na trawie

ROŚLINNE NIE GRYZIE NA MAJÓWKOWYM PIKNIKU!

Gotowi na majówkowy piknik?

Nasi influencerzy parentingowi zainspirują swoich widzów pokazując śniadania na trawie, które smakują wszystkim - oczywiście z produktami Alpro.

Wybrani twórcy dostaną dedykowane lodówki turystyczne Alpro, w których znajdą się wszystkie potrzebne rzeczy na udany piknik!



Twórcy

WALENTYNKI



Cyprian Węgrzyn
[INSTAGRAM]: 98 900



Mikołaj Śmieszek
[INSTAGRAM]: 161 000

MAJÓWKA



Justyna Grzybowska
[INSTAGRAM]: 170 000



Olga Przybysz
[INSTAGRAM]: 168 000



Basia Pawlik
[INSTAGRAM]: 28 500



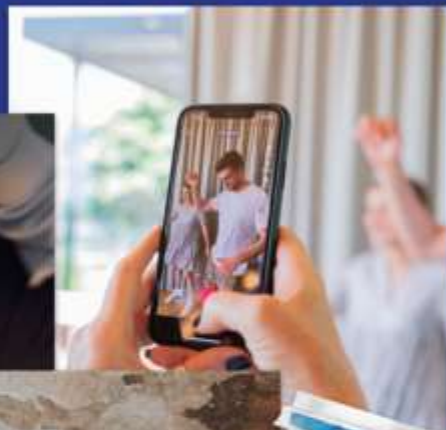
WAKACJE

Shake that thing! pt.1

ROŚLINNE NIE GRYZIE NA DANCEFLOORZE

Wakacje to czas muzyki, ruchu i dobrej zabawy, dlatego stworzymy taneczny trend na TikToka, który twórcy wykonają w trakcie szykowania shake'a z Alpro.

Twórcy będą mieli za zadanie pokazać swój #AlproShake i zaprosić swoich widzów do robienia z nimi duetów. Osoby, które pokażą najlepszy #AlproShake, zostaną nagrodzone naszym e-bookiem oraz voucherem do sklepu sportowego!



WAKACJE

Shake that thing! pt.2

ROŚLINNE NIE GRYZIE NA DANCEFLOORZE PT.2

Ale to nie koniec wakacyjnej zabawy, ponieważ taneczni influencerzy przygotują **warsztaty z twerku i dancehall'u w plenerze**, gdzie będziemy promować zdrowe shake'i na bazie Alpro!

Uczestnicy zabawy będą mogli skomponować własnego shake'a w naszym food trucku. Będzie też strefa edukacyjna o produktach Alpro.

Dodatkowo, na miejscu zorganizujemy konkurs na najlepszy solowy popis shake'owego tańca. Do wygrania będą zestawy produktów Alpro.



WAKACJE

Jeden jogurt, wiele możliwości

ROŚLINNE NIE GRYZIE GDY UPAŁ DOBIJA!

Zdrowe zamieszanie z jogurtem, czyli nasi influencerzy robią serie z pomysłami na wykorzystanie jogurtu Alpro na różne sposoby.

Roślinne nie gryzie - roślinne zdrowo miesza!

Influencerzy wrzucają stories z pytaniem "co wolisz? - żebym pokazał jogurt z owsianką na słodko, czy naleśniki z jogurtem na wytrawnie?. Wiecie już, że **roślinne nie gryzie?**"

Następnie u każdego twórcy pojawi się Reels z wybranym przepisem.



Twórcy

SHAKE THAT THING



The Foodini

[TIKTOK]: 508 600



Stewunia

[TIKTOK]: 198 500



Patryk Wyskocki

[INSTAGRAM]: 11 000



Artur Golec

[INSTAGRAM]: 24 900



Kasia Jukowska

[INSTAGRAM]: 69 400

JOGURTY



Dominik Czeronek

[INSTAGRAM]: 66 800



Ola Tracz

[INSTAGRAM]: 161 000



Ania Lekka

[INSTAGRAM]: 201 000



JESIEŃ

Przemycamy roślinne

ROŚLINNE NIE GRYZIE, GDY DZIECKO MARUDZI

Jak przemycić więcej roślinnych produktów do diety dziecka zwłaszcza, gdy świeżych warzyw i owoców jest mniej? **Roślinne nie gryzie małego niejadka!**

Influencerzy parentingowi przemycą produkty Alpro do jedzenia swoim dzieciom. Będzie to komiczny, ciepły content, pokazujący jak dziecko najpierw nie chce jeść, a potem okazuje się, że mu smakuje deserek z dodatkiem Alpro.

Dodatkowo przedstawimy tutaj wiedzę o roślinnych produktach i ich korzyściach zdrowotnych.



ALPRO GAMING

Roślinne nie gryzie na streamie

ROŚLINNE NIE GRYZIE, GDY GRA SIĘ ZACZYNA

Pokażemy, że produkty Alpro - zwłaszcza te wysokoproteinowe świetnie sprawdzają się podczas streamów gamerskich.

Bo, jak wiadomo gamerzy potrafią nie oderwać się od fotela i monitora przez długie godziny ;) Pokażą, że **roślinne nie gryzie** nawet gamera!

Zaangażujemy tu gamerów, którzy poprowadzą streamy, podczas których będą zasilali baterie z produktami Alpro - bez konieczności odrywania się od komputera.



STORY

ALPRO ORIGINAL / BARISTA

Twórcy

JESIEŃ



Ania Zuch

[INSTAGRAM]: 369 000



Olga Przybysz

[INSTAGRAM]: 168 000



Justyna Grzybowska

[INSTAGRAM]: 170 000

GAMING



Nieuczesana

[INSTAGRAM]: 147 000



Navvvia

[INSTAGRAM]: 128 000



Timeline 2024

Veganuary

- Jem mięso, ALE
- Co cię gryzie?
- Książka kucharska

Majówka

Śniadanie na trawie

Igrzyska

- Śniadanie mistrzów / Igrzyska śniadań
- Zapłać historiami

Tydzień Kawy

- Roślinne nie gryzie się z kawą
- Coś do kawki

Walentynki

Foodporn na Walentynki

Wakacje

- Shake That Thing
- Jeden jogurt, wiele możliwości

Jesień

Przemycamy roślinne

Alpro Gaming

Roślinne nie gryzie na streamie

alpro

