



Reach your
happy place



A photograph of three young women laughing joyfully in a park. The woman on the left has long dark hair and is wearing a purple and teal jacket. The woman in the middle has blonde hair with bangs and is wearing a grey t-shirt. The woman on the right has blonde hair and is wearing an orange jacket. They are all smiling and laughing, with their hands near their faces. The background is a lush green park with trees and a path.

Cel Oriflame:

**Inspirować, wspierać i dodawać wiatru w żagle młodym
ludziom na całym świecie, którzy dzielą naszą pasję do
pięknego i świadomego życia, wellbeing i dbania o siebie.**

Razem zbudujemy przekonującą i spójną markę

Chodzi o połączenie i wspólnotę. Nasza społeczność powinna rozumieć i naprawdę znać Oriflame. Dlatego musimy mówić do niej jednym, spójnym głosem we wszystkich kanałach komunikacji oraz zawsze utrzymywać spójność wizualną – za każdym razem, gdy nasze użytkowniczki mają kontakt z marką. Od przeglądania katalogu, po social media i inne kanały komunikacji. Bo, gdy znasz kogoś – znasz Oriflame – pogłębia się lojalność i zostajesz w połączeniu z nami.



Zadanie

CELE KOMUNIKACYJNE

- Zwiększenie świadomości marki: Chcemy, aby Oriflame był rozpoznawalny jako wsparcie w podróży do odkrywania własnego "happy place".
- Zwiększenie zaangażowania społeczności: Tworzymy przestrzeń, która zachęca członków do interakcji, wzajemnej pomocy i inspiracji, wspierając ich w osiągnięciu indywidualnego dobrostanu.
- Aktywacja akwizycyjna: pozyskanie nowych członków społeczności (klubowicze i biznes partnerki)

KONKRETNE OBSZARY

- Aktywacja dla nowych klubowiczek i Partnerek Biznesowych
- Promocja w podcaście
- Community Building (Youth Project) Warsztaty
- Community Building – Prospecting
- Popup OOH
- Obecność na Festiwalu

A close-up photograph of three women of different ages huddled together and smiling. The woman on the left is young with long brown hair, wearing a blue blazer. The woman in the middle is middle-aged with blonde hair, wearing a dark blue top. The woman on the right is young with dark curly hair, wearing a purple and pink floral top. The text 'Reach Your Happy Place' is overlaid in the center in white, with a green horizontal line underneath it.

**Reach Your
Happy Place**

Aktywacja

9

KV aktywacja

Reach your
happy place

Zarejestruj się
i weź udział w **konkursie!**

ORIFLAME
— S W E D E N —



Konkurs na Instagramie



Banner na stronie Oriflame



ORIFLAME
SWEDEN

Wyszukaj wśród ponad 60 marek, ponad 1000 produktów kosmetycznych i odżywczych

DOŁĄCZ DO KLUBU

ZALOGUJ SIĘ



Reach your happy place

Weź udział w konkursie i **wygraj!**



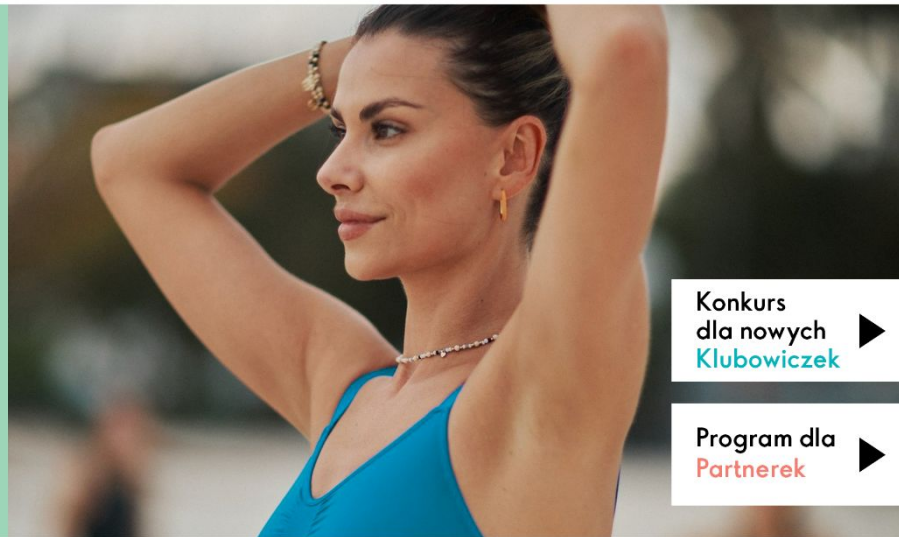
**zestawy
kosmetyków
home SPA**



**wyjazd
Agata Biernat Camp**



**e-book
Czuła
Przewodniczka**



**Konkurs
dla nowych
Klubowiczek**



**Program dla
Partnerek**



EKATALOG

ODŻYWIANIE

PIELĘGNACJA CERY

MAKE-UP

ZAPACHY DAMSKIE I MĘSKIE

KOSMETYKI DO PIELĘGNACJI CIAŁA

PIELĘGNACJA WŁOSÓW

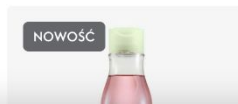
AKCESORIA - NORRSKEN

KOSMETYKI DLA MĘŻCZYZN



Nowości

ZOBACZ WSZYSTKIE



Konkurs foto



Konkurs na Instagramie dla nowych klubowiczek i partnerek

Zadanie:

1/ Zarejestruj się na naszej stronie jako Klubowicz/ka.

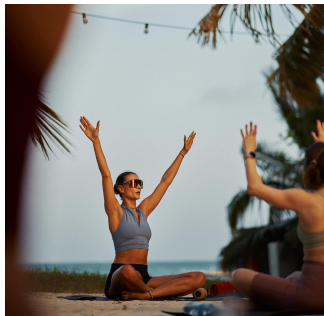
lub zaakceptuj regulamin jako nasza Biznes Partner/ka oraz złóż zamówienie za XXX punktów

2/ Wrzuć na swój Instagram zdjęcie lub rolkę, w których pokazujesz, czym jest dla Ciebie Happy Place w życiu, jak to rozumiesz. Może to być szczęśliwy moment w życiu, np. zdanie egzaminu, ślub, podróż życia, czy moment wyciszenia w codzienności albo relaks w domowym spa.

3/ Oznacz fotkę lub rolkę **#ReachYourHappyPlace @oriflamepoland**, a najciekawsze naszym zdaniem zdjęcia i filmy opublikujemy na naszym landing page i nagrodzimy.



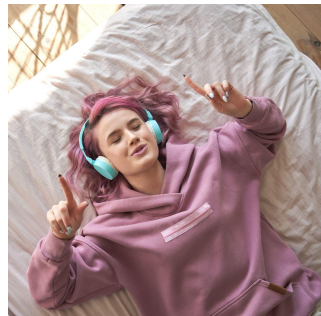
Moje Happy Place jest...



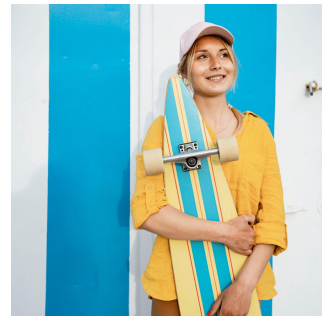
w zdrowym ciele
i spokojnym duchu



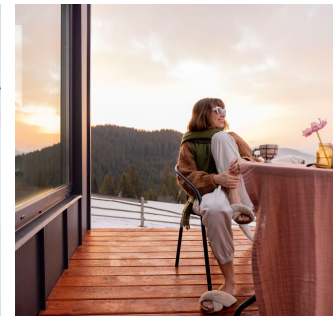
wtedy gdy czuję
wolność



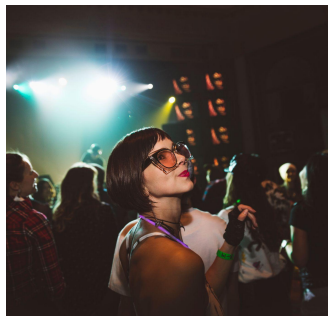
w muzyce



w mojej pasji



w Bieszczadach



wśród ludzi



przy moim piesełku



tam, gdzie przyjaciele



tam, gdzie
o siebie dbam



w jego ramionach

Nagrody dla Klubowiczek

Reach your happy place, czyli:



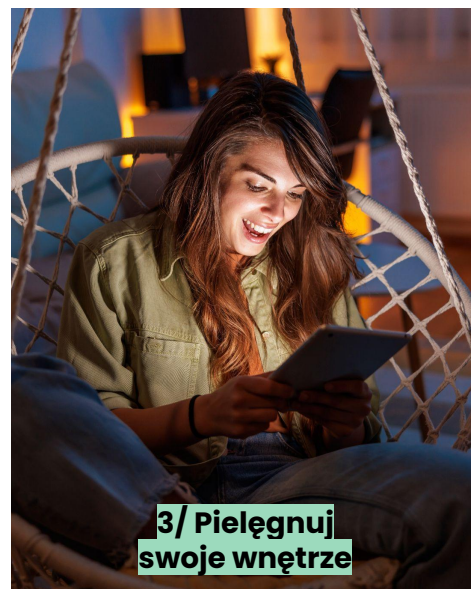
**1/ Spędź czas
w dobrym towarzystwie**

- Dzień / weekend w SPA lub naturze dla Ciebie i Twojej przyjaciółki
x1



**2/ Znajdź chwilę
na relaks**

- Voucher do Oriflame
- Set pielęgnacyjny Oriflame
x20



**3/ Pielęgnuj
swoje wnętrze**

- E-book "Czuła przewodniczka" Natalia de Barbaro lub inny w podobnej tematyce **x40**
- WŁASNY e-book Oriflame stworzony we współpracy ze specjalistą **x∞**

Nagrody dla Partnererek

Reach your happy place, czyli:



- Voucher SlowHop
<https://slowhop.com/> / Aloha Camp
- Voucher do sieci hoteli,
np. Holiday Inn lub Holiday Park
x2



Kobiecty zorganizowany wyjazd:
Agata Biernat Camp
https://www.facebook.com/BiernatAgata/?locale=pl_PL
x1



Sesja zdjęciowa w studio
z profesjonalną fotografką
x2

KV aktywacja

Reach your
happy place

Weź udział w konkursie i **wygraj!**



zestawy
kosmetyków
home SPA

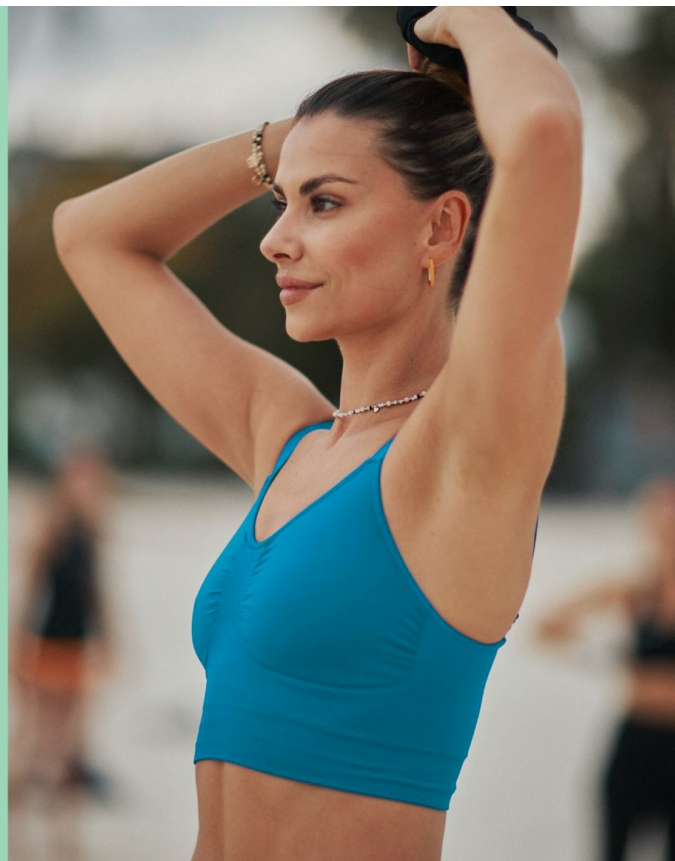


wyjazd
Agata Biernat Camp



e-book
Czula
Przewodniczka

ORIFLAME
— SWEDEN —



Mechanika konkursu



Od strony technicznej

**WWW ORIFLAME
PODSTRONA**

NOWE KLUBOWICZKI

REJESTRACJA WWW

REJESTRACJA DO KLUBU =
NAGRODA GWARANTOWANA
AKCEPTACJA REGULAMINU

ZADANIE IG

ZADANIE KONKURSOWE -
FOTO NA IG #

NAGRODY WWW

WYJAZD Z PRZYJACIÓŁKĄ
ZESTAWY KOSMETYKÓW
EBOOKI LUB AUDIOBOOKI
"CZUŁA PRZEWODNICZKA"

PARTNERKI BIZNESOWE

REJESTRACJA WWW

AKCEPTACJA REGULAMINU
ZAMÓWIENIE ZA XXX
PUNKTÓW

ZADANIE IG I SALE

ZADANIE KONKURSOWE:
FOTO NA IG #
i / lub
ZŁÓŻ ZAMÓWIENIE ZA XXX
PUNKTÓW

NAGRODY WWW

WYJAZD NA SLOW CAMP
VOUCHER NA SLOW HOP
SESJA ZDJĘCIOWA

Promocja aktywacji



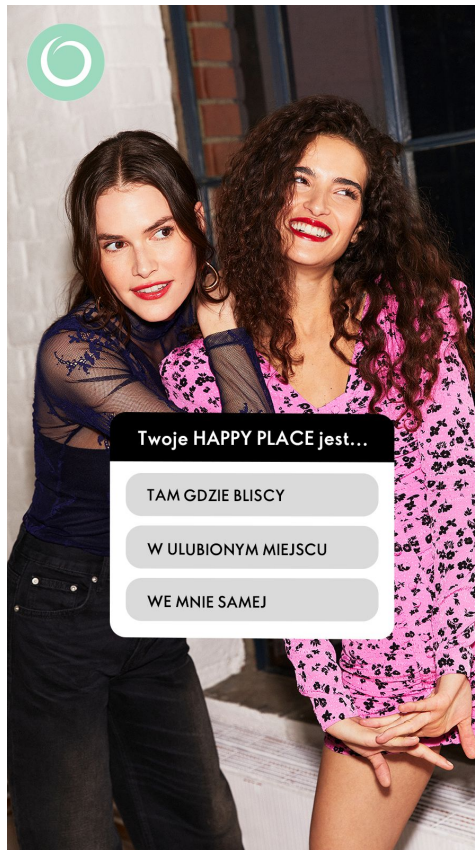
Promocja aktywacji



1/ Animowane stories i posty zachęcające do udziału w konkursie i zostania biznes partnerką Oriflame.

2/ Stories angażujące, np.:

- odliczanie do ogłoszenia cotygodniowych zwycięzców
- ankieta ("Twoje Happy Place jest: ...")
- kolejne stories z linkiem do aktywacji ("Opowiedz nam więcej o Twoim Happy Place i zgarnij nagrody!")



Promocja aktywacji

Z udziałem Influencerów:

1/ Zaangażujemy **Influencerów beauty** do promowania konkursu i zachęcania dziewczyn do udziału w programie dla biznes partnerek Oriflame – będą informować też o benefitach wynikających z programu. W kontencie opowiedzą i pokażą czym jest dla nich ich Happy Place i jak osiągnęły ten stan.

2/ Wszystkie moje Happy Places! – spędzamy **dzień z Influencerem**, który na stories “odwiedza” swoje Happy Places – np. ulubiony park z psem, własna głowa (chwila na medytację), home spa z Oriflame.



Proponowane influencerki



Dominika Wysocka

<https://www.instagram.com/dominika.wysocka/>

Followers 113 000
ER 3,36%

Dominika jest modelką, na swoim profilu w social media chętnie dzieli się nie tylko swoją pracą, ale także pasją do beauty.



Justyna Tomasiak

<https://www.instagram.com/j.tere/>

Followers 105 000
ER 1,47%

Justyna to beauty influencerka, która chętnie dzieli się ze swoimi obserwatorami radami dotyczącymi wyboru produktów, a także wykonywania makijażu.

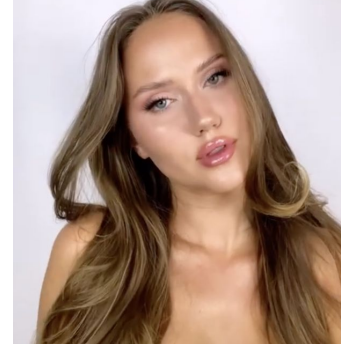


Weronika Haza

<https://www.instagram.com/veronikahaza/>

Followers 105 000
ER 7,79%

Weronika fascynuje się makijażem i bardzo chętnie testuje nowe, ale również polecane przez jej obserwatorów, czy znajomych produkty.



Ola Czarnecka

https://www.instagram.com/o_czarnecka/

Followers 58 600
ER 2,56%

Aleksandra imponuje swoimi nienagannymi, kreatywnymi i zapierającymi dech w piersiach makijażami, którymi chętnie dzieli się na swoim profilu.



Natalia Leśniak

<https://www.instagram.com/paranatka/>

Followers 28 000
ER 1%

Natalia tworzy bardzo estetyczne video, na których odtwarza makijaże gwiazd, a także tworzy swoje kreatywne makeup'y.

Podcast



A photograph of two women sitting on a mustard yellow sofa, engaged in a podcast recording session. The woman on the left has a short buzz cut and is wearing a black tank top and light-colored cargo pants. The woman on the right has a large, dark afro and is wearing a blue and white striped t-shirt and blue jeans. Both are smiling and gesturing while talking. Professional microphones on boom arms are positioned in front of them. In the background, there is a white shelving unit with various decorative items, including a large white sphere and potted plants. In the foreground, a small, glowing neon sign with the words "ON AIR" in pink and yellow letters sits on a dark surface, flanked by two glasses of water.

Wraz ze znanymi
podcasterkami
zinterpretujemy ideę
Reach Your Happy Place
w różnych kontekstach –
rozwoju, rodziny,
związków, psychologii,
wellbeing, kariery.

ON AIR

Opcja 1: Sponsorowany odcinek



Tematyka i Gość

Odcinki sponsorowane w istniejących podcastach związanych tematycznie z hasłem Oriflame, w których autorki zinterpretują ideę Reach Your Happy Place w różnych kontekstach.

Oprócz obecności Oriflame w podcastach, marka pojawia się również na kanałach Social Media podcasterek.

Benchmark:

Adidas & Justyna Mazur

<https://www.youtube.com/watch?v=aNnNpZR9EYA>



Propozycje podcasterek

Karolina Sobańska

Kategoria: zdrowie, lifestyle

Rozmowy z inspirującymi gośćmi ze świata zdrowia, ekologii i nauki. Karolina mówi o holistycznym i świadomym podejściu do życia, odpowiedzialnej konsumpcji, diecie roślinnej i celebrowaniu codzienności. Publikuje również każdego miesiąca solowe odcinki z inspiracjami oraz vlogi z podróży.

13.000 odsłuchów na odcinek

Posłuchaj podcastu:

<https://open.spotify.com/show/4dsMfY7QEcSuPuFEXSUXEW>

TEMAT:

HOW TO REACH YOUR HAPPY PLACE - EVERYDAY!

Czyli o świadomości bycia tu i teraz i odnajdywaniu szczęścia w codzienności - co tak naprawdę daje nam takie małe poczucie szczęścia i dlaczego tego nie doceniamy. O drobiazgach, które robią nam dzień.



Propozycje podcasterek

Natalia Szymańczyk

Kategoria: rozmowy, lifestyle

Autorka podcastu przeprowadza wywiady z nietuzinkowymi ludźmi, którzy łamią stereotypy. Do swoich rozmów zaprasza powszechnie znane osoby, m.in. aktorów, dziennikarzy, czy twórców internetowych i skupia się na przełomowych momentach ich życia.

DO **30.000 odsłuchów na odcinek**

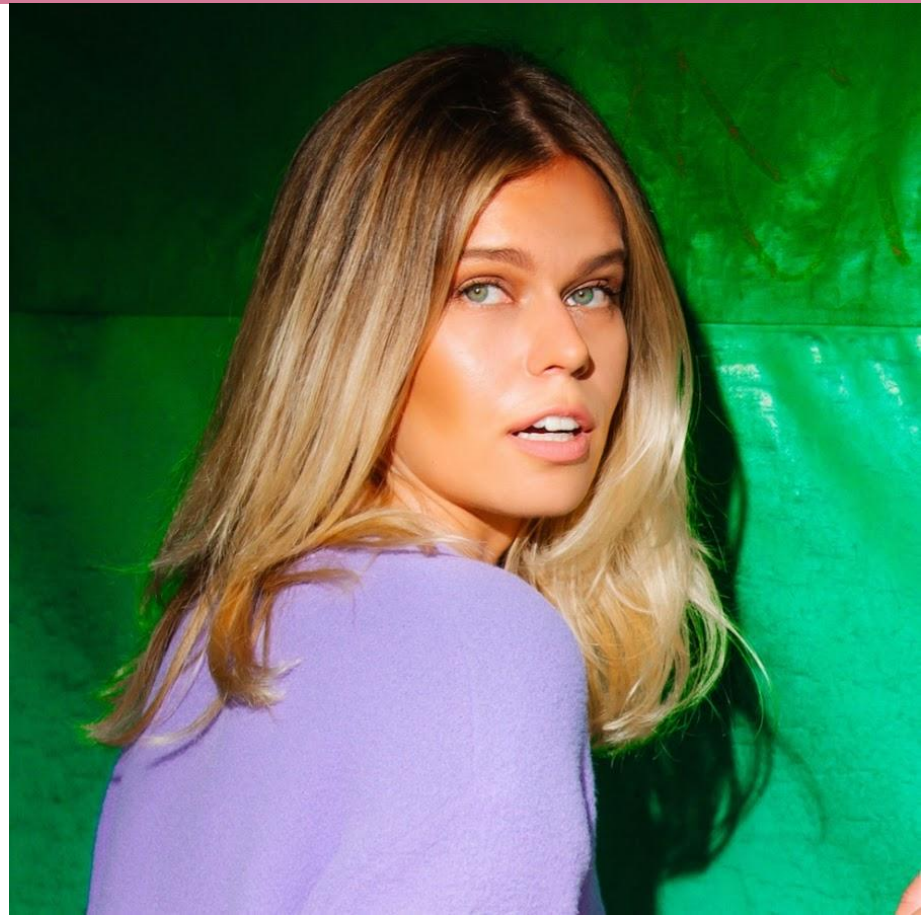
Posłuchaj podcastu:

<https://open.spotify.com/show/1l8jvmhl0jYqyrZbr3UVO>

TEMAT:

HOW TO REACH YOUR HAPPY PLACE INSIDE

Jak przestać szukać szczęścia w nowych miejscach, ludziach, doznaniach, a zacząć odkrywać swoje happy place w sobie, czyli o budowaniu wewnętrznej przestrzeni radości i spokoju.



Propozycje podcasterek

Karolina Cwalina

Kategoria: rozmowy, biznes

Rozmowy z ciekawymi i inspirującymi osobami, które są również ekspertami w swojej branży. Nie ma tabu, ściemy i kolorowania. Gadamy o tym, jak wygląda prawdziwe życie! Autentyczne historie o biznesie, psychologii, zdrowiu... Po prostu o wszystkim, co ważne i na co mamy WPŁYW!

500 odsłuchów na odcinek

Posłuchaj podcastu:

<https://open.spotify.com/show/0CmfvX9pKhlnWPrRh0a6sC?si=482dV4lkS9yldoQi0iUc2A&nd=1&dlsi=d173f376f2d44b7c>

TEMAT:

HOW TO REACH YOUR HAPPY PLACE IN BUSINESS

Jak słabe momenty w karierze okazują się najlepszymi w drodze do spełnienia zawodowego, czyli pozorny kryzys, który rozpoczyna naszą drogę do naszego Happy Place w karierze.



Opcja 2: Własny podcast



Podcast by Oriflame

Reach Your Happy Place with Oriflame

Własny podcast jest świetnym miejscem do stworzenia społeczności dziewczyn Oriflame, buduje więź z marką.

Jest to duże przedsięwzięcie, które wymaga dużego nakładu kosztów w promocję + \$\$ prowadzącej + \$\$ Gościom.

Działanie rekomendowane jako kolejny etap, platformowo.

Przykładowa forma:

Znana makijażystka, np. Red Lipstick Monster, która malując Gościńię kosmetykami Oriflame, jednocześnie z nią rozmawia. Forma pozwala być wyjątkowo blisko Gościa – dosłownie.

TEMAT:

Gdzie jest Twoje Happy Place?

Różni goście interpretują nasze hasło w różnych kontekstach – kariery, rodziny, związków, wellbeing, podróży, psychologii, itd.

Benchmark:

Kanał marki YES <https://www.youtube.com/@BizuteriaYES>



Community Building **Youth Project**



Four young women are standing side-by-side, smiling at the camera. From left to right: the first woman has long dark hair and is wearing a black long-sleeved top and grey high-waisted trousers; the second woman has long blonde hair and is wearing a beige turtleneck sweater and a matching skirt; the third woman has dark hair pulled back and is wearing a black top with a white floral pattern and black trousers; the fourth woman has long reddish-brown hair and is wearing a white turtleneck under a long white coat. The background is a solid teal color.

Warsztaty Oriflame
dla młodych liderów,
budujące społeczność
oraz wspierające
rozwój osobisty.

Założenia

O Liderach

Kilka osób poniżej 25 r.ż. z potencjałem, zaproszonych do współpracy. Na swoich kanałach promują bycie Partnerem Oriflame oraz korzyści płynące z tego. Współpraca z Liderami ma dostarczyć marce nowych, młodych Klubowiczów. Liderzy po stronie klienta.

Plan działania

1/ Koncepcje spotkań: na start projektu i w trakcie jego trwania. Miejsce, temat spotkania / warsztatów, wsparcie, nagrody, narzędzia.

2/ Promocja programu przez Liderów.



Koncepcje spotkań



1. STUDIO 225

Miejsce: 225 Studio

Miejsce, gdzie w kreatywnej i pełnej akceptacji atmosferze możesz rozwijać swoje kompetencje z różnych obszarów takich jak relacje, kariera, rodzicielstwo, balans między życiem zawodowym i prywatnym – i dzielić się doświadczeniami. Dyskutujemy tu o kulturze, sztuce, nauce i zagadnieniach społeczno – gospodarczych, które mają wpływ na nasze życie. Wspieramy przedsiębiorczynie w tworzeniu biznesów na każdym etapie ich funkcjonowania. Tworzymy nasze miejsce, żeby wspierać kobiety w budowaniu siebie na co dzień, w śmiałym podążaniu za marzeniami i uważnym wsluchiwaniu się w swoją intuicję.

Strona: <https://225.studio/>



1. Nazwa warsztatów

Plan warsztatów

1/ Start spotkania (kawa, ciastko)

2/ Zajęcia ruchowe 'AutogenicClass' (1h)

lub

zajęcia z Olą Knaflewską 'Automasaż twarzy' (2h)

2/ Przerwa lunchowa

3/ Warsztat z Sylwią Antoszkiewicz/ O gotowości na zmianę (2h)

lub

warsztat z Agatą Ziemnicką/ Menu dla skóry (2h)

lub

warsztat z Karoliną Gruszecką/ Mirror Check – O stylu z lekkością, dystansem i odwagą (2h)



2. Clay Warsaw

Miejsce: Clay Warsaw

CLAY.WARSAW

To unikatowy koncept kreatywnej przestrzeni, która łączy w sobie zalety miejsca do produkcji filmowych i kontentu, kreatywnych eventów oraz biura.

Inspirujące wnętrze sprzyja współpracy i kreatywności.

Strona: <https://www.claywarsaw.com/>



2. Krąg Dziewczyn

Temat warsztatów

Krąg Dziewczyn – wydarzenie cykliczne pod hasłem Reach Your Happy Place prowadzone przez coachkę / terapeutkę / influencerkę.

Idea kobiecych kręgów zyskuje coraz większą popularność, my natomiast chcemy zaproponować kręgi dziewczyn – dla nieco **młodszej grupy naszych partnerek**.

Krąg Dziewczyn nawiązuje również do **logo i charakterystycznej litery O w nazwie Oriflame**.

Interpretujemy na spotkaniach hasło **Reach Your Happy Place** w różnych kontekstach – kariery i finansów, rozwoju osobistego, dbania o swoje ciało, relacji i związków, itd.

Proponujemy połączenie idei kręgu z warsztatami prowadzonymi ze znaną **psycholożką, autorką popularnej książki “Czuła Przewodniczka” – Natalią de Barbaro**, z którą zeksplorujemy ideę Reach Your Happy Place, porozmawiamy o naszym wewnętrznym Happy Place i otrzymamy serię porad jak osiągnąć ten stan “wewnętrznego Happy Place”

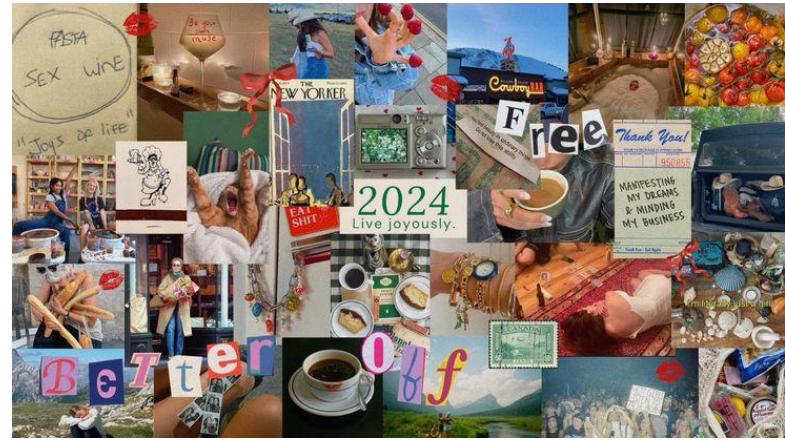


2. Mapa Marzeń

Warsztat: mapa marzeń / vision board

Kreatywne warsztaty z tworzenia mapy marzeń.
Będziemy rozmawiać o tym, czym byłoby dla nas
nasze Happy Place w życiu, o wielowymiarowości tego
hasła.

Stworzymy **inspirujące kolaże** z naszymi planami i marzeniami, które mają nas doprowadzić do naszego Happy Place – w karierze, w związku, w relacji z samą sobą, w rozwoju i w sobie.



3. Polka Pilates

Miejsce: Polka Pilates

Modne miejsce na mapie Warszawy, z własną społecznością, do której należą również znane osoby. Nie traci jednak na domowości i autentyczności. Jedno studio jest w temacie boho loft, drugie luxury NY style. W planach też inne miasta, np. Kraków.

Wiele firm (gł. kobiecych) robi tam integracje pracowników. Polka Pilates podejmuje współprace z brandami, m.in. Zalando, Volvo.

- Zajęcia wellbeing
- Warsztaty sztuka oddechu
- Zajęcia reformer pilates
- Masaż kobido
- Inne

Strona:

<https://polkapilates.pl/>

<https://www.instagram.com/polkapilates/?hl=pl>



3. Teraz Twój ruch!

Temat warsztatów:

Teraz Twój ruch! Zadbaj z nami o swoje ciało i umysł. Świadome ćwiczenia, sztuka oddechu i masaż kobido pozwoli Ci na pozytywny **body-movement**. **Poćwiczymy też szare komórki** – pogadamy, jak ruszyć z miejsca, czym jest odwaga w życiu i jak robić w nim to, co serio kochasz. Otrzymasz też set Oriflame, który pozwoli Ci zadbać o siebie od stóp do głów!

Przykładowy scenariusz dnia:

- 1/ Happy śniadanie:** spotkanie uczestników z Liderem 1
Rozmowa: czy Happy Place jest miejscem na świecie czy miejscem w głowie
- 2/ Polka Pilates:** Warsztaty sztuka oddechu + Zajęcia reformer pilates
- 3/ Happy lunch:** spotkanie uczestników z Liderem 2
Rozmowa: happy relacje z innymi i ze sobą
- 4/ Polka Pilates:** Warsztaty masaż kobido + pielęgnacja z Oriflame



Promocja programu



Zaproszenie na warsztaty

Lustreczko, powiedz, gdzie jest Happy Place?

Wyślemy uczestniczkom estetyczne zaproszenie

i spersonalizowane lustro z wygrawerowanym hasłem REACH YOUR HAPPY PLACE INSIDE YOU.

Poprosimy je o nagranie contentu na ich kanałach,

w których otworzą zaproszenie, przeczytają jego treść – będzie tam zawarte pytanie HOW TO REACH YOUR HAPPY PLACE in life? Jaką mają radę dla followersów/oglądających, puentą będzie stwierdzenie, że warsztaty Oriflame będą inspiracją, aby odkryć swoje Happy Place.



Gift box dla uczestniczek

Kosmetyczka z prezentami dla uczestniczek

Sugerujemy stworzenie atrakcyjnego prezentu, który zostanie wręczony uczestniczkom podczas warsztatów, np. dedykowany zestaw kosmetyków, gadżety do domowego spa, lampka do nagrywania rolek, itd.

Stworzymy relacje z warsztatów, które udostępnimy na naszych kanałach, aby zachęcić nowe potencjalne biznes partnerki.



Social Media Liderów

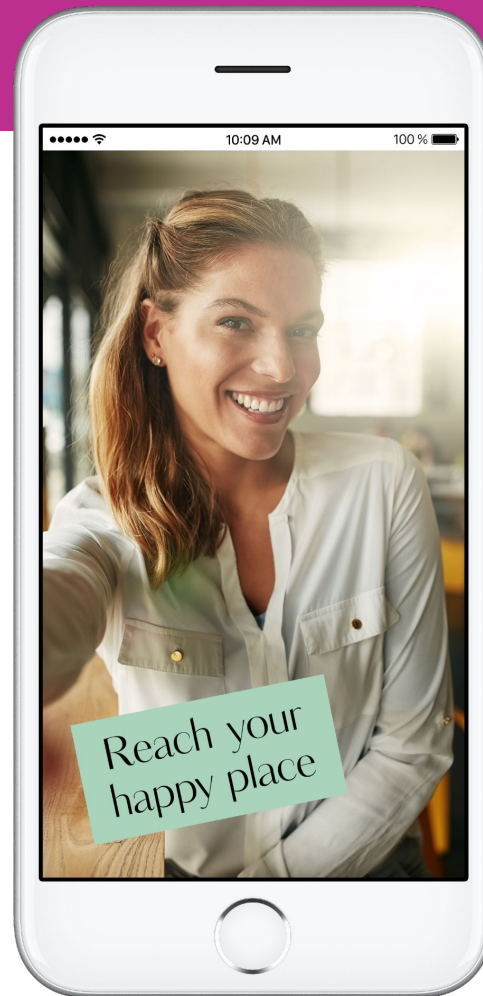
Kontent Liderek

1/ Współdzielony Reels na Instagramie – marka Oriflame oraz Liderki jako twórcy jednego reelsa z dynamiczną videorelacją z wydarzenia.

2/ Stories/Reels – Liderka z największymi zasięgami na Instagramie nagrywa krótką rozmowę / wywiad z osobą prowadzącą warsztat – np. psychologiem lub trenerką oddechu. Użytkownicy mają szansę zadać pytanie specjalistcie przez ankietę w Stories.

3/ Stories/Reels – relacje z warsztatów oraz unboxing zestawu Oriflame.

4/ Stories promujące konkurs na Instagramie – inspiracją do udziału w konkursie i zostania partnerką/klubowiczką.



Community Building

Stoisko



Stoisko

Konstrukcja, wykorzystująca elementy i kolory brandowe Oriflame. Neonowe / ledowe światła przyciągają wzrok, a zaskakujące atrakcje zachęcają, by zostać dłużej na stoisku.

Obok **szkicowa** wizualizacja look&feel.

Elementy stoiska:

- koło fortuny - zakręć i wygraj upominek
- ścianka do zdjęć (np. kwiatowa)
- huśtawka
- kontenerki / półki na kosmetyki
- kosz / półka na katalogi
- lada
- leżaki lub pufy



Happy vany

Your happy place – happy van!

Stoisko, którego zdecydowanym atutem jest mobilność – mini happy VAN!

Możemy ozdobić go neonami, brandować, kolorować.

Wysuwane półki z kosmetykami.

Zimne (bez %) napoje.

Wokół stoliki i parasole.



Take a photo, take a gift!

Wymień uśmiech na gadżet!

Nasze hostessy z Instaxami będą robić zdjęcia chętnym osobom - zdjęcie pokazujące Wasze uśmiechy trafi na ściankę Oriflame i na nasze social media, a Wy w zamian za fotkę otrzymacie na naszym stoisku gift od Oriflame - pomadkę, lakier do paznokci, krem do rąk, błyszczczyk, itd. - jedna rzecz do wyboru.



Spin a wheel

Koło Fortuny

Koło do losowania giftu w kształcie "O" z logo Oriflame.

Odwiedzający stoisko mogą zakręcić kołem i wylosować mały kosmetyk, gdy zrobią sobie fotkę na naszej radosnej/kreatywnej ścianie i wrzucą ją na swojego Instagrama z #ReachYourHappyPlace @oriflame



Happy cadillac

Extra propozycja z udziałem Influencera:

Różowy/kolorowy crazy car, np. cadillac, który będzie jeździł po mieście i zapraszał ludzi na przejażdżkę – prowadził go będzie influencer lub influencerka i pytał pasażerów “how to reach your happy place?” będziemy nagrywać content z odpowiedzi.

Influencerka/kierowca będzie zapraszać do Happy Place – stoiska Oriflame.



Pop-up OOH

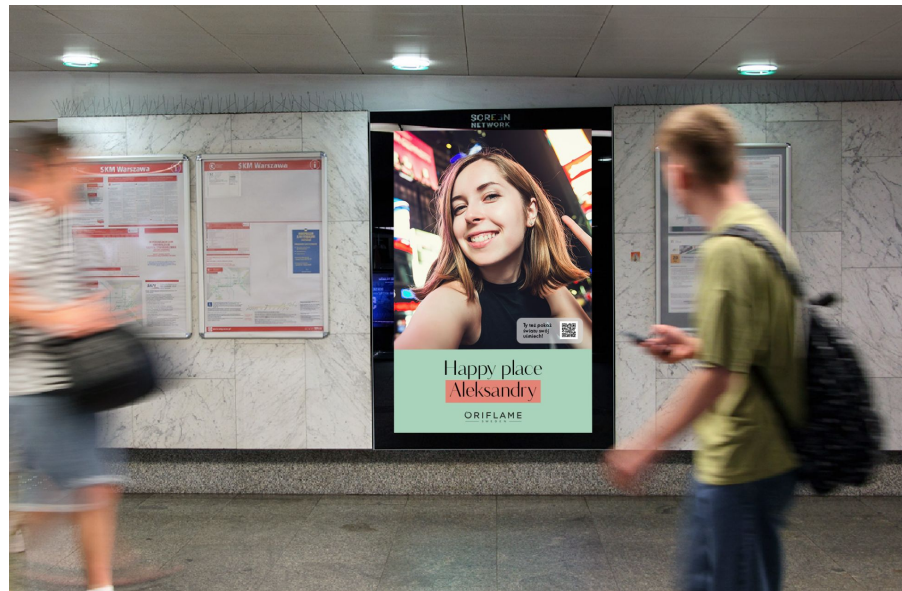
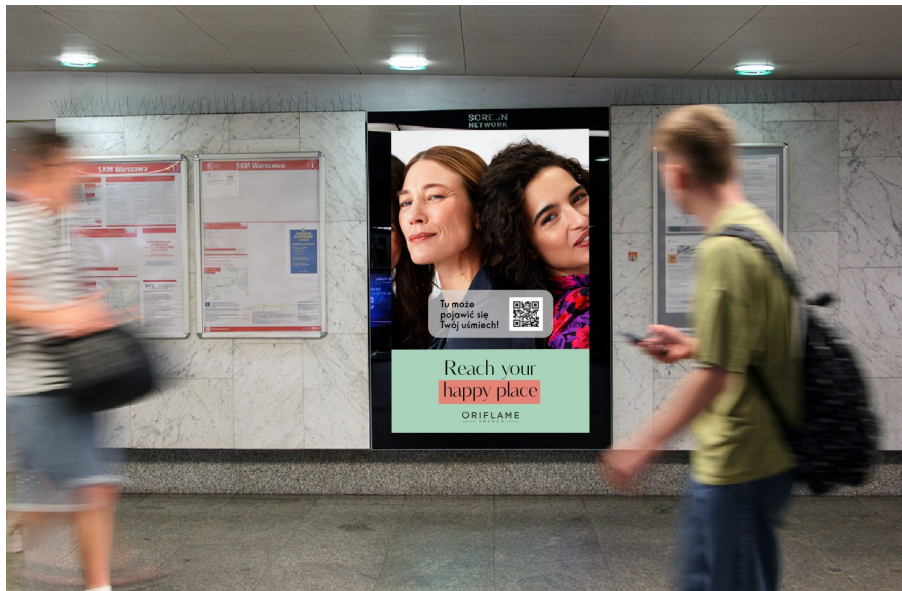
1
9

Citylight

Citylights Warszawa

Na ekranie wyświetla się video **Oriflame brand campaign**. Zachęcamy przechodniów do pokazania swego uśmiechu.

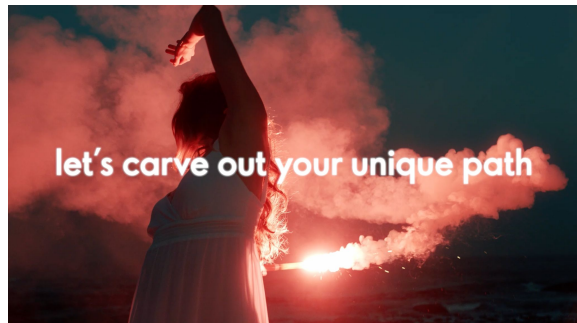
Gdy **zeskanujesz QR kod**, zostaniesz przekierowana na stronę Oriflame – zarejestruj się jako klubowiczka, wyślij nam swoją uśmiechniętą fotkę, która pojawi się na wszystkich nośnikach na minutę!



Billboard

Billboard Warszawa – dwa ekrany

Korzystamy z mozaikowej narracji video **Oriflame brand campaign**. Sceny układamy tak, by tworzyły historię zarówno oglądane na dwóch ekranach na raz, jak i tylko na jednym.



Interaktywny citylight

Creative concept

Citylight wypełniony kremikami do rąk Oriflame.

Zeskanuj kod QR, zarejestruj się jako klubowiczka, a jeden kremik wypadnie dla Ciebie.

CTA:

***Dołącz do klubu Oriflame
i odbieraj bonusy!***



Jump!

Reach Your Happy Place... and jump!

Trampolina, na którą trzeba wejść i skacząc można złapać zawieszone na linkach kosmetyki wśród kwiatów.

You will reach your happy place – dosłownie ;)

Świetna zabawa, którą warto uwiecznić i nagrać! Z pewnością zwróci uwagę przechodniów, wywoła uśmiech i przy okazji zinterpretujemy w zabawny sposób naszą ideę – Reach Your Happy Place.



pick up and grab a piece of
future. Choose wisely
visualize everything you
Positive visualization
seen shown to enhance
romance, change brain
ms, and produce
surable physical effects.

Festiwal

9

**Chcemy zaprezentować
się atrakcyjnie
i kreatywnie na wybranym
festiwalu oraz promować
ideę Reach Your Happy
Place, do której nawiązują
nasze działania.**



Proponowane festiwale

CARBON SILESIA

14-15 czerwca 2024, Zabrze

2 dni festiwalowe, 4 sceny muzyczne, różne gatunki muzyczne,
ponad 40 artystów polskich i zagranicznych.

11.000 uczestników.

[Aftermovie 2023](#)

SBM FESTIVAL

29-31 sierpnia, Warszawa

4 dni festiwalowe, 3 sceny muzyczne, 48 artystów.

70.000 uczestników

[Aftermovie 2023](#)



Rozmawiamy jeszcze z...

Audioriver

12-24 lipca 2024, Łódź

Tauron Nowa Muzyka

20-23 czerwca, Katowice

Sunrise

19-21 lipca Kołobrzeg

Summer Contrast

05-12.08.2024, Rogalinko

Wisloujście

23-25.08.2024, Gdańsk

Clout

13-14.07.2024, Warszawa



Ladies Room – what a happy place!

Festiwalowa DODATKOWA toaleta ladies room

Why? Ponieważ na festiwalach zawsze są gigantyczne kolejki do toalet, zwłaszcza damskich. Panie i dziewczyny znajdują swoje Happy Place ;) dzięki Oriflame.

Stworzymy estetyczną, pachnącą toaletę z mnóstwem miejsca do poprawienia fryzury i make-up'u. Odpowiednie oświetlenie, ogromne, długie lustro oraz darmowe kosmetyki, chusteczki do demakijażu, mydła, balsamy do rąk i koszyk z darmowymi pomadkami – brzmi jak marzenie każdej kobiety na festiwalu!

Przed toaletą nasze hostessy będą rozdawać darmowe samplingi i małe kosmetyki odwiedzającym **Ladies Room**.



Ladies Room – what a happy place!

Działania z Influencerkami

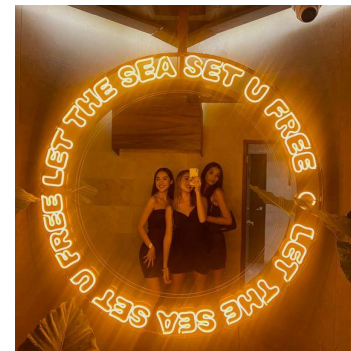
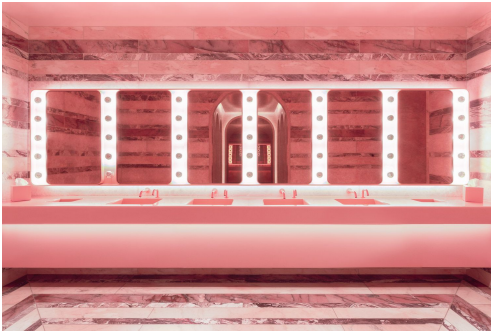
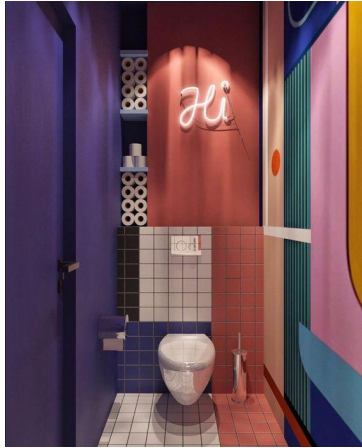
1/ Wysłanie zaproszeń wielu Influencerkom, które odwiedzają toaletę i nagrają w niej relację według własnego uznania.

2/ Zatrudnienie konkretnej Influencerki, która w naszym Ladies Room nagra stories i / lub rolki.

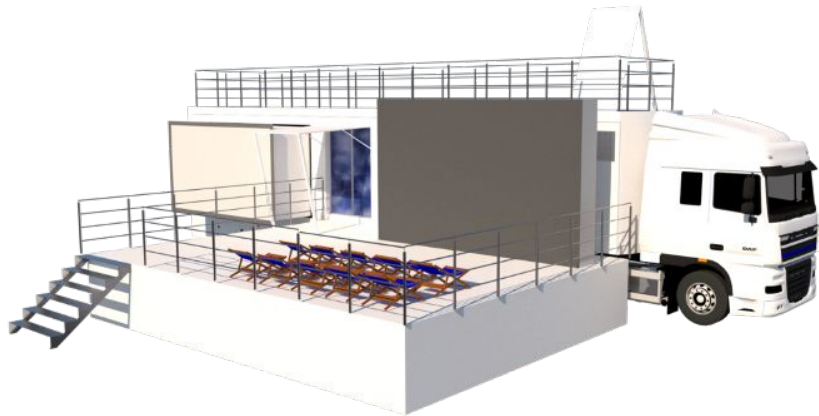
- Odkryje odpowiedź na odwieczne pytania: *dlaczego dziewczyny spędzają tak dużo czasu w toalecie oraz dlaczego chodzą tam parami?* Odpowiedź tym razem jest banalnie prosta – ponieważ nasz Ladies Room jest ekstra! Zobaczcie sami...
- Dziewczyny mogą wpaść do naszej toalety i zrobić sobie zdjęcie z Influencerką w naszym #selfiemirror.



Ladies Room – what a happy place!

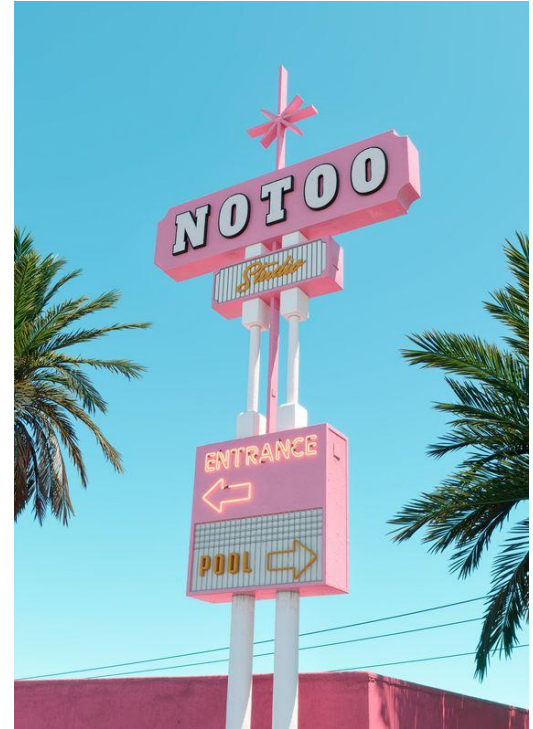


Ladies Room – what a happy place!



43 mkw w środku
20 mkw tarasu na dachu

Do happy place tędy!



Chillout here



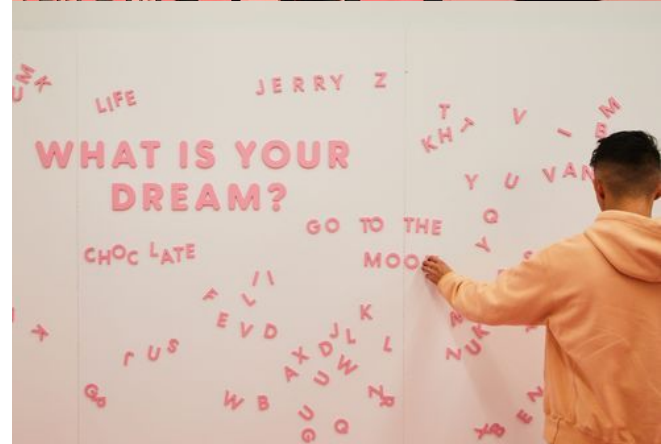
Elementy dodatkowe strefy

Ścianka z różnymi odcieniami kopert - wybierz swoją i odbierz prezent (kosmetyk w danym odcieniu)

Stanowisko – toaletka, gdzie nasze stylistki zrobią Ci imprezowy makijaż

Ścianka promocyjna – zrób sobie na niej fotkę, udostępniij na swoim Insta z #ReachYourHappyPlace, a w zamian będziesz mogła wybrać swój prezent – szminka/balsam/puder,itd.

Ściana na magnesy z pytaniem "How to reach happy place in life?"
Odpowiedzi układane z liter – ułóż odpowiedź i odbierz upominek od Oriflame



Something personal

Twoje ulubione perfumy do torebki

Stworzymy stoisko do personalizowania atomizerów do perfum!

Lubimy mieć swoje ulubione perfumy pod ręką, ale cały flakon nie zmieści się do małej torebki czy nerki – zwłaszcza na festiwalu.

Dlatego złap nasz mały i poręczny atomizer i wygraweruj na nim co tylko chcesz, aby poprawiał Ci humor nie tylko zapachem :)

Po wygrawerowaniu dowolnego napisu, możesz wypełnić atomizer jednym z zapachów Oriflame i przejrzeć nasze katalogi i porozmawiać z naszymi konsultantkami – czekając na swoje małe чудо.



Happy sklepik z influencerką

Na festiwalu czeka Was nie lada niespodzianka!

W naszym firmowym Happy sklepiu kupisz sobie trochę szczęścia.

Płacisz uśmiechem!

Zrób happy foto na ścianie obok, opublikuj zdjęcie na Insta z #happyplace i @Oriflame. Za foto kup sobie coś ładnego w happy sklepiu, np.:

- krem do rąk
- szminkę
- cień do powiek
- małe perfumy
- kosmetyczkę

Dodatkowo, główną atrakcją sklepiu będzie sprzedawca

- **znana influencerka beauty.**



Proponowane influencerki



Natalia Trojan

https://www.instagram.com/natalia_trojan/

Followers 99 500
ER 1, 41%

Natalia to beauty influencerka, która dzieli się nowościami makijażowymi, a jej znakiem rozpoznawczym jest wykończenie makijażu dużą ilością różu.



Sylwia Ziuziakowska

<https://www.instagram.com/sylwia.ziu>

Followers 67 900
ER 2, 92%

Sylwia jest influencerką, której nie ominą żadne trendy beauty, a testowanie produktów to must have, którym chętnie dzieli się z obserwatorami.



Nikoleta Dolinna

https://www.instagram.com/nikki_beautymakeup

Followers 42 400
ER 1, 91%

Nikoleta to fanka kosmetyków, bardzo dużo testuje i dzieli się opiniami produktów beauty ze swoimi obserwatorami, tworząc tutoriale makijażowe.



Kaśka Żurawska

<https://www.instagram.com/askazurawskamakeup/>

Followers 70 300
ER 1, 71%

Kasia, jako makijażystka pokazuje jak stworzyć olśniewające makijaże, a także dzieli się życiem makeup artist z za kulis.



Klaudia Józwiak

https://www.instagram.com/klaudia_jozwiak_makeup/

Followers 40 400
ER 1, 69%

Klaudia to makijażystka, która maluje największe gwiazdy w Polsce, jej triki makijażowe pragnie poznać każda wielbicielka beauty.

A close-up photograph of three women of different ages huddled together and smiling. The woman on the left is young with long brown hair, wearing a blue blazer. The woman in the middle is middle-aged with blonde hair, wearing a dark blue top. The woman on the right is young with dark curly hair, wearing a purple and pink floral top. The text "Reach Your Happy Place" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font, with a thin green horizontal line underneath it.

**Reach Your
Happy Place**