



*Stad Takie
Dobre!*

POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ

Zabawny efekt spożycia polskiego, jakościowego produktu



POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ

IDEA:

Prawdziwe polskie pierogi, kielbasa, sok malinowy - wszyscy je uwielbiamy. Pokochali je również obcokrajowcy, którzy mieszkają w Polsce lub ją odwiedzają. Najlepszym dowodem na to jest zabawny content w SM, w którym właśnie obcokrajowcy odkrywają polskie smaki i zachwycają się nimi. Kuchnia polska zyskuje coraz więcej miłośników na świecie.

Produkty 'Stąd takie dobre' wywołują bardzo mocny, pozytywny efekt, ponieważ mówiąc w potocznym slangu **"dobrze wchodzą", czyli baaardzo smakują**. Jak bardzo? Efekt spróbowania polskiego produktu to komiczna nagła przemiana każdego, kto go spróbuje :)



POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ

JAK POKAZUJEMY 'POLSKI EFEKT'

W KREACJACH?

TAK IM SMAKUJE, ŻE AŻ:

- nagle potrafią płynnie mówić regionalną gwarą
- znają polskie ludowe przyspiewki
- ich ubranie nagle zmienia się w polski strój ludowy
- używają gestów z polskich tańców ludowych



POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ

FILM/ SCENARIUSZ

Tata zajada kanapkę z miodem. Wchodzi dziewczynka, rozgląda się i pyta:

Dz: **Dad, have you seen my flip-flops?**
super: Tato, widziałeś moje klapki?

T (wskazuje na taras, nagle śpiewa płynną polszczyzną, widzimy go w stroju ludowym, ludowa muzyka w tle):

W moim łogródeeecku łone se stojom!

Oboje są w lekkim szoku, patrzą na miód.

Pojawia się plansza z produktem i logo STĄD TAKIE DOBRE

Lektor: **Polskie smaki dobrze wchodzą!**



POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ

FILM/SCENARIUSZ

Dziewczyna z akcentem:

No, Janek, chodź pierogi stygną!

Chłopak(nie może się oderwać od PS):

Yhyy, już...

Dziewczyna zirytowana zaczyna sama jeść pierogi, nagle wstaje, tupie nogą z wściekłością i wydiera się, jest teraz w stroju ludowym:

Dz.: **Heeej bystra woda, bystra wodziczka, cekało dziewce na Janicka, do cholery!!!**

Ch.(pad mu wypada, jest w szoku): **Ooookeeejjj...**

Pojawia się plansza z produktem i logo STĄD TAKIE DOBRE

Lektor: **Polskie smaki dobrze wchodzą!**



POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ

FILM/SCENARIUSZ

Chłopiec, mocno brytyjski akcent: **Muum, can I go now play outside?**

super: Mamo, mogę już iść na dwór?

Mama (zajada makaron i odpowiada zaśpiewem):
IIIIIIjjjjjjjjja!

Chłopiec w szoku, widzi ją w ludowym stroju.

Pojawia się plansza z produktem i logo
STĄD TAKIE DOBRE

Lektor: **Polskie smaki dobrze wchodzą!**



POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ

FILM/SCENARIUSZ

Ekipa ziomków siedzi sobie na kanapie, rap w tle. Makowiec na stole. Jeden z chłopaków-gospodarz odwrócony tyłem przegląda winyle. Drugi z kanapy próbuje ciasta i zwraca się do gospodarza:

Chz amerykańskim akcentem: **Hey, bro, skąąąąąd ti mash ten makowy towar?**

G (nie odwracając się, nadal zapatrzone w winyle):
A od dobrego ziomka spod Krakowa....

Gospodarz odwraca się, raperzy nagle dostają polskich ludowych akcentów, w tle hip hop z ludowymi akcentami.

G: **No, mordy widzę, że wam weszło...**

Pojawia się plansza z produktem i logo STĄD TAKIE DOBRE

Lektor: **Polskie smaki dobrze wchodzą!**



POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ WERSJA Z MAKŁOWICZEM

FILM/SCENARIUSZ

Makłowicz opowiada o Śląsku i kielbasie, za nim przy stole siedzi koreańska rodzina.

M: Właśnie podałem moim koreańskim przyjaciołom tradycyjną kielbasę śląską, ciekawe co powiedzą, a ja tymczasem dokończę sałatkę!

Koreańczyk płynną gwarą: **No kaj ty tam godasz chopie! Chodź do nos wieczerzać!**

Makłowicz odwraca się i widzi ich w strojach ludowych:

M: Oooo, czyli że weszło!

Lektor: **POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ. POLSKA! STĄD TAKIE DOBRE.**



POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ

INSTA/TIKTOK/BUMPERY

Krótkie instastories/tik toki (bumpery też mogą być):

Obcokrajowiec trzyma nasz produkt, np. Pierogi z jagodami i kilka razy próbuje przeczytać nazwę bezskutecznie, potem zjada - i nagle czystą polszczyzną mówi "pierogi z jagodami" - robimy taką serię, np. Amerykanin, Japonka, Niemiec - możemy zaprosić do współpracy studentów z wymian międzynarodowych, którzy mierzą się z polską kulturą.

Powstanie seria zabawnych filmików z hashtagem #polskiedobrzewchodzi

Z tym hashtagem powiążemy kolejne akcje i konkursy.



#polskiedobrzewchodzi

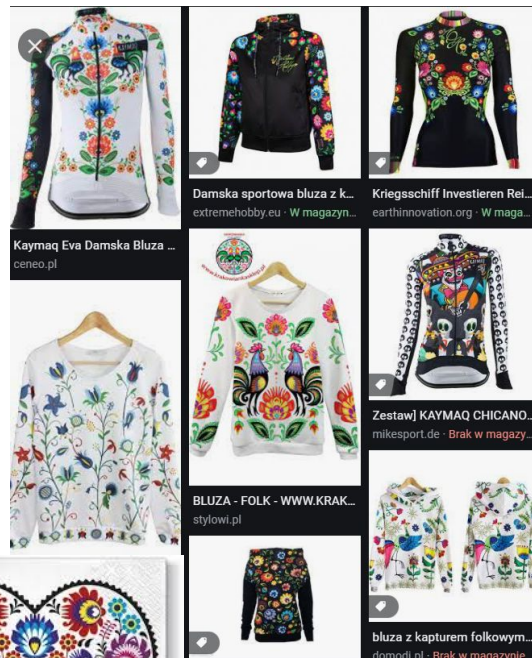


POLSKIE SMAKI DOBRZE WCHODZĄ

CHALLENGE TIKTOK

Challenge zapoczątkowany przez influencerów - pokażą jak im “weszły” polskie smaki- tańcem, śpiewem, rapem - wszystko do stworzonego przez nas trendu czyli fajnej muzy, która będzie zabawnym połączeniem nowoczesnego brzmienia z folkowym akcentem oraz specjalnego autorskiego filtra- na naszym ubraniu oraz wokół nas pojawiają się folkowe wzory, a nad głową, np. czapka. Promujemy akcję **#polskiedobrzewchodzi**

Zadanie: Pokaż, co się dzieje, gdy zjesz polską, tradycyjną potrawę używając naszego trendu i #.



Klip / IG roll

Facet w stroju tyrolskim z tubą - wydaje poważne, niemieckie dźwięki.

Robi przerwę, przegryza wursta...

Ale wurst jest naszą kielbasą krakowską. Więc gdy znowu zabiera się do gry na tubie - tak po prostu wychodzi mu hejnał mariacki.

Stąd takie dobre. KRAKOWSKA w Kauflandzie.



Gopnik robi przykuc i nawija coś po rosyjsku nad talerzem pierogów.

Wgryza się w pieroga.

Zaczyna mówić piękną, kulturalną polszczyzną. Miodek byłby dumny.

Stąd takie dobre. PIEROGI w Kauflandzie.



TT challenge

To takie dobre, że aż...

Influencer śmiertelnie poważnie degustuje produkt, a po chwili zmienia się w coś / wykonuje radosny gest.

Podrzuca czapkę-krakuskę w górę

Wycina hołubca

Źrosną mu wielkie, polskie wąsy :P

Śpiewa linijkę ludowej piosenki

Tańczy oberka

Wyrastają mu husarskie skrzydła

Łapie szablę w dłoń i leci pod Wiedeń :P

Zachęcamy do tworzenia własnego contentu, nagradzamy najfajniejsze pomysły i wykonania.

